2025
Happy Birthday!
EUROPA feiert 2025 sein 60-jähriges Jubiläum.

60 JAHRE EUROPA

2022

Mit **„EUROPA NEXT“** wird eine Markenerweiterung etabliert, die für spannende, hochwertige Hörspielunterhaltung für die Zielgruppe ab 16 Jahren steht.

2016

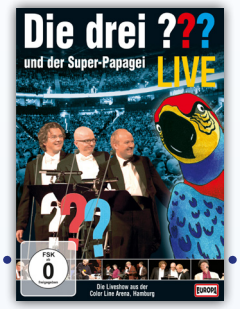
Seit dem 1. April 2016 sind Hörspiele und Kindermusik-Produkte auch in **Streaming-Diensten** verfügbar!

2015

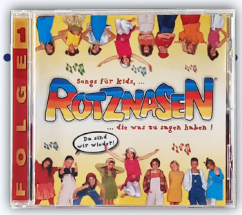
Einführung eines **neuen EUROPA Logos**, um die Digitalisierung stärker zu benennen.

2004

Zum **25-jährigen Bestehen** der Hörspielserie treten **„Die drei ???“** 2004 in Hamburg vor über 12.000 Zuschauern mit der Debütfolge „... und der Super-Papagei“ in einer erweiterten Bühnenfassung live auf.



1998



Das Kindermusikprogramm wird um **neue Markenzeichen** bereichert.

1987

EUROPA nimmt **CDs** ins Repertoire auf.

1981

Die ersten fünf Hörspiele von **TKKG** erscheinen. Mit der Gruselserie veröffentlicht EUROPA auch Hörspiele für Erwachsene.

1979

1979 lösen Justus, Peter und Bob mit **„Die drei ??? und der Super-Papagei“** ihren ersten Fall als Hörspiel. Mit über 240 Hörspielen, mehr als 50 Millionen verkauften Tonträgern, über 35 Mrd. Streams und über 150 Gold- und Platinschallplatten entwickelt sich die Jugendkrimi-Reihe zur erfolgreichsten Hörspielproduktion der Welt.

1969

Ab 1969 wird die Musikkassette das Medium der „Kassettenkinder“. Durch die gelungene Sprecher-Innenauswahl, u. a. Hans Clarin, wird insbesondere **HUI BUH DAS SCHLOSSGESPENST** ab 1969 zum Hit bei EUROPA.

1965

Musikwissenschaftler Andreas E. Beurmann gründet EUROPA. 5 Mark pro Schallplatte sind Taschengeld-gerecht und schaffen so die Basis für Hörspiele als Massenphänomen.