

Detlev Jöcker und Sony Music verlängern Vertrag Der Kinderliedermacher hat seine Heimat bei EUROPA gefunden

München, im September 2020 – Sony Music Entertainment Germany und der Komponist, Sänger und Musikproduzent Detlev Jöcker gehen weiter gemeinsame Wege. Die seit 2015 bestehende Partnerschaft wird nach einer kurzen Pause fortgesetzt. Detlev Jöckers Menschenkinder Verlag bleibt weiterbestehen; EUROPA (Sony Music) konzentriert sich auf den Vertrieb seiner Musikprodukte.

Mit über 13 Millionen verkauften Tonträgern ist Detlev Jöcker seit Jahrzehnten einer der erfolgreichsten Kinderliedermacher Deutschlands. Es gibt kaum ein Kind, das seine heiteren, modernen Kinderlieder nicht kennt. Der Backkatalog von Detlev Jöcker bei Sony Music umfasst 84 Digital-Alben und elf physische Produkte (CDs). Sony beabsichtigt, Detlev Jöckers Musik in allen digitalen Stores und Kommunikationskanälen, wie YouTube, Facebook und Instagram sowie auf der eigenen Plattform play-europa.de, in einem einheitlichen Look and Feel zu vermarkten.

„Die Vertriebsstärke von Sony Music und die kompetente Vermarktung meiner bestehenden und künftigen Produktionen geben mir den nötigen Rückhalt und die kreative Freiheit, mich künstlerisch auf neue Projekte fokussieren zu können“, sagt Detlev Jöcker zur Vertragsverlängerung. „Ich freue mich, mit EUROPA einen erfahrenen Partner an meiner Seite zu wissen.“

„Detlev Jöckers Kinderlieder sind aus deutschen Kinderzimmern nicht wegzudenken. Sein musikalisches Werk ist eine Bereicherung für unser Programm. Wir sind glücklich, dass er seine Heimat bei EUROPA gefunden hat und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit“, sagt Arndt Seelig, Senior Director Family & Home Entertainment Sony Music.

Auch Bent Schönemann, Senior Manager Music & New Business bei Sony, ist glücklich, die Partnerschaft mit dem Künstler fortzusetzen: „Wir freuen uns, den umfangreichen Katalog und die dazugehörigen Hits von Detlev Jöcker nach kurzer Unterbrechung weiter sehr zielgerichtet, langfristig und nachhaltig im digitalen Zeitalter zu verankern. Es bedeutet uns viel, Detlev Jöckers Vertrauen zu genießen. Seine Musik ist eine Stärkung des Segments ‚Kindermusik‘ bei Sony.“

Über Detlev Jöcker

Detlev Jöcker gehört mit über 13 Millionen verkauften Tonträgern zu einem der erfolgreichsten und produktivsten deutschsprachigen Künstlern. Mit seinen zahlreichen Kinderlieder Klassikern gilt der Münsteraner Musiker als Erfinder der Minimusicals, Themenalben und der sich selbst erklärenden Bewegungslieder, mit denen er bis heute einen regelrechten Tanz- und Bewegungsboom in Kitas, Schulen und Kinderzimmern auslöste. Damit gehört er zu den einflussreichsten und meistgesungenen Musikautoren für Kinder. Als „Botschafter für Kinderprojekte“ unterstützt er

schon seit vielen Jahren die ZNS-Hannelore Kohl Stiftung. Für sein karitatives Engagement bekam er den „Kinderlachen-Award“ überreicht. Im Auftrag des Goethe-Instituts bereiste Jöcker als „Botschafter des deutschen Kinderliedes“ zahlreiche Länder in Europa. 2008 wurde Detlev Jöcker im Rahmen der Ausstellung „Melodien für Millionen: Das Jahrhundert des Schlagers“ im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland als bedeutendster Künstler des deutschen Kinderliedes für sein Werk gewürdigt.

Jöckers Kinderlieder sind in viele Sprachen übersetzt und millionenfach in Büchern und pädagogischen Lehrmaterialien abgedruckt worden.

Pressekontakt

Donate Altenburger

Kühl PR

Tel. 0176 - 23 56 22 25

E-Mail: donate.altenburger@kuehlpr.de

Web: www.kuehlpr.de

Bent Schönemann

Senior Manager Music & New Business

Family Entertainment / Commercial Division

Sony Music Entertainment Germany GmbH

Balanstraße 73, Haus 31

81541 München

Tel.: +49 89 540222-9086

E-Mail: bent.schoenemann@sonymusic.com

Web: www.sonymusic.de / www.play-europa.de