



Pressemitteilung

herrH und Sony Music verlängern ihre Partnerschaft

München, 24. März 2025 – Simon Horn alias herrH ist einer der erfolgreichsten Kindermusiker in Deutschland. Nach acht erfolgreichen Alben, einem Mixtape, über 152 Mio. Streams und weit über 100 Songs verlängern Sony Music Entertainment und herrH ihre Partnerschaft. Seine neuen Songs, unter dem Motto „Lieblingsfarbe Bunt“, werden auch in der Zukunft unter dem Label EUROPA veröffentlicht.

„herrH hat seine langfristige musikalische Heimat beim Label EUROPA gefunden und wir freuen uns, auch weiterhin mit Simon zusammenzuarbeiten. Er komponiert und singt mitreißende Songs, die happy machen und gute Energie verbreiten“, betont Arndt Seelig, Vice President Family & Home Entertainment bei Sony Music, anlässlich der Vertragsverlängerung.

herrH steht für Neue Deutsche Kindermusik. Für tanzbare Beats, die auf Ohrwürmer zum Mitsingen treffen. Für Lieder, die Eltern schmunzeln lassen und bei denen die Kleinen dabei jede Menge lernen.

„Simon ist eine große Bereicherung für das Kindermusikteam bei EUROPA – sowohl menschlich als auch künstlerisch. Seine Songs stehen für jede Menge gute Laune, sowie positive Gefühle und setzen nicht nur bei Kindern, sondern eigentlich bei allen Fröhlichkeit, Kreativität und die Lust zu tanzen frei“, sagt Director Product Management Svenja Bartsch.

„Ich freu mich riesig meinen musikalischen Weg mit diesem tollen Team weitergehen zu dürfen, um mit ganz viel neuer Musik Kinderaugen zum Strahlen zu bringen und in ganz vielen Familien das Familienleben bunter zu machen“, sagt Simon Horn.

2024 zeigte sich herrH mit einer eigenen TONIE Figur, EMMA, DIE ENTE – DAS BESTE VON HERRH, dem weltweiten Titelsong des neuen TUI Club-Maskottchens MYMO und einer Paramount Pictures Kino-Synchronrolle in IF: IMAGINÄRE FREUNDE, von seiner besten Seite. herrH ist dazu regelmäßig im Ki.KA TanzAlarm und Ki.KA SingAlarm zu sehen!

Getreu dem Motto „Lieblingsfarbe Bunt“ veröffentlicht herrH ab diesem Frühjahr eine bunte Mischung neuer, fröhlicher und mittanzbarer Songs. Mit bis zu 200 Konzerten (pro Jahr) und zwei spannenden Titel/Kampagnensongs steht ihm auch 2025 eine wunderbare, aufregende Saison mit vielen glücklichen Kindern zwischen Ostsee und Alpen bevor. Alle Live-Termine auf herrh.com/veranstaltungen



Foto: Sony Music

Das Sony Music Team und herrH (v.l.n.r): Sebastian Hoedl (Senior A&R and Product Manager), Anke Fischer (Senior Marketing Managerin), Simon Horn (herrH), Svenja Bartsch (Director Product Management), Elisa Linnemann (Director Marketing) und Arndt Seelig (Vice President Family & Home Entertainment)

Presseservice und Pressekontakt

Das Pressefoto finden Sie als druckfähige Datei zugänglich im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: <https://www.kuehlpr.de/download/europa>

Kühl PR

Michael Tschiggerl
Behringstraße 16a
22765 Hamburg
Mobil: 0172 / 427 82 46
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de
www.kuehlpr.de

Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.