



PRESSEINFORMATION

Zur Fußball-WM: Die Teufelskicker auf der „Road to 26“

München, im Mai 2026: Spätestens am 11. Juni, wenn die Fußball-Weltmeisterschaft in den USA, Kanada und Mexiko angepfiffen wird, bekommen auch die Teufelskicker WM-Fieber. Passend zum größten Fußball-Event der Welt bringt EUROPA (Sony Music) am 5. Juni mit „Road to 26!“ die neue Folge 111 der Hörspielserie heraus – und schickt Blau-Gelb auf eine ganz besondere Reise. Begleitet wird der WM-Sommer bei EUROPA von einem großen Teufelskicker-WM-Tippspiel mit täglichen Preisen sowie exklusiven Mini-Hörspielen rund um Teams, Gastgeberländer und Fußballwissen. Außerdem veröffentlicht Kindermusiker Nilsen – ebenfalls am 5. Juni – gemeinsam mit den Teufelskickern die neue, digitale Fußball-EP „Anpfiff!“ mit drei mitreißenden Stadion-Songs zur Fußball-WM.

Zwischen WM-Traum und Provinz-Abenteuer

In „Road to 26!“ dreht sich zunächst alles um die Vorfreude auf das große Turnier. Als Jackie die Chance bekommt, an einem exklusiven WM-Event teilzunehmen, scheint der Traum vom Fußballabenteuer zum Greifen nah. Doch die Reise entwickelt sich völlig anders als geplant: gemeinsam mit ihrem Cousin Robin strandet sie nach einer Buspanne irgendwo im Nirgendwo – mitten im Regen, ohne Empfang und mit reichlich Streit im Gepäck. Was folgt, ist eine unerwartete Begegnung mit zwei zerstrittenen Dorfvereinen, deren Konflikt den Spielbetrieb lahmgelegt hat. Statt WM-Glamour wartet echte Fußball-Basisarbeit: Können die Teufelskicker vermitteln und zeigen, worum es im Fußball wirklich geht – Teamgeist, Fairness und Zusammenhalt?

Vom großen Turnier zur kleinen, großen Fußballgeschichte

Die Folge verbindet geschickt die Faszination der Weltmeisterschaft mit einer bodenständigen Geschichte über das, was Fußball im Kern ausmacht. Während die Welt auf die großen Stadien blickt, entsteht im kleinen Zwistingen-Sauerbach ein ganz eigenes Highlight: ein improvisiertes Freundschaftsspiel, das die Dorfgemeinschaft wieder zusammenbringt. Kommentiert wird das Spiel von Fußball-Experte Marco Hagemann, der auch in Folge 111 wieder für authentische Live-Emotionen sorgt.

Exklusiv im Streaming: acht Teufelskicker-WM-Mini-Hörspiele

Ergänzend zur Hörspielfolge „Road to 26!“ bringt EUROPA am 5. Juni acht exklusive WM-Mini-Hörspiele in die Streaming-Plattformen – perfekt für alle, die tief ins Turnier eintauchen wollen. Die kurzen Audio-Specials greifen unterschiedliche Facetten der Weltmeisterschaft 2026 auf und verbinden Fußballwissen mit unterhaltsamen Einblicken. Ein besonderes Highlight: Eine eigene Mini-Folge „Unsere Mannschaft“ widmet sich dem Kader der deutschen Nationalmannschaft. Insgesamt acht Folgen gibt es, darunter auch zwei in denen Qualle – bekannt als Schiri-Influencer auf Social Media – mitwirkt. Das sollte man sich auf keinen Fall entgehen lassen. Die Teufelskickerfolge „Road to 26!“ (Folge 111) erscheint am 5. Juni 2026 als CD und bei allen gängigen Streaming-Anbietern.



Passende Songs zur WM von Nilsen

Zur Fußball-WM veröffentlichen Kindermusiker Nilsen und die Teufelskicker außerdem die gemeinsame Digital-EP „Anpfiff!“ mit drei stadionreifen Fußballsongs für kleine und große Fans. Enthalten sind die Tracks „Teufelskicker Olé“, „Tanz mit dem Ball“ und „Bolzplatzbande“. Die EP erscheint ebenfalls am 5. Juni, die Single „Teufelskicker Olé“ veröffentlichte Sony Music am 22. Mai.

Großes WM-Tippspiel für die Community

Begleitend zur WM startet EUROPA außerdem ein großes kostenloses **Teufelskicker-WM-Tippspiel** für die Community. Die Registrierungsphase hat begonnen, gespielt wird anschließend während des gesamten Turniers – vom Eröffnungsspiel bis zum Finale. Mitmachen können Einzelpersonen ebenso wie Tippgemeinschaften. Die Teilnahme erfolgt kostenlos per E-Mail-Registrierung über die Plattform <https://teufelskicker.wm-tippspiel.de/> oder mobil über die „[Tippspiel App](#)“ bei [Google Play](#). Begleitet wird das Tippspiel über die offiziellen Teufelskicker-Kanäle bei Instagram und TikTok sowie durch zusätzliche Promo-Aktionen mit Partnern und bekannten Gesichtern aus der Fußball- und Hörspielwelt. Für zusätzliche Spannung sorgen Bonusfragen rund um die Teufelskicker und die WM, die in die Gesamtwertung einfließen. Zu gewinnen gibt es unter anderem eine PlayStation 5 inklusive EA Sports FC 26 als Hauptpreis sowie Teufelskicker-Pakete und Gutscheine für den offiziellen TK-Shop. Gewinner:innen werden nach den jeweiligen Spieltagen per E-Mail benachrichtigt und zusätzlich über die Social-Media-Kanäle gefeiert. Teufelskicker-Produkte gibt es auch im [Teufelskicker-Showroom](#) von Spreadshirt.

Presseservice und -kontakt

Für Ihre Berichterstattung stellen wir gern **Rezensionsmuster** sowie **Verlosungspreise u.a. von Spreadshirt rund ums Thema Fußball-WM und Teufelskicker** zur Verfügung. Sprechen Sie uns einfach an!

Bildmaterial der CD finden Sie im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR unter: kuehlpr.de/download/cat/europa.

KÜHL PR
Michael Tschiggerl
Behringstraße 16a, 22765 Hamburg
Mobil: 0172 / 427 82 46
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de
www.kuehlpr.de

Über die Teufelskicker

Die Geschichten über „Die Teufelskicker“ Moritz, Niko, Mehmet, Catrina und ihre Mannschaftskamerad:innen von „Blau-Gelb“ drehen sich nicht nur rund ums Tore schießen und Gewinnen. Wie bei allen Kindern in diesem Alter geht es auch im Leben der Teufelskicker, um Themen wie Freundschaft, Abenteuer und allem, was Kids in dem Alter so beschäftigt. Die Hörspiele bieten den Hörern großes Identifikations-Potential und gleichzeitig spannende Fußball-Action. Die Teufelskicker-Fußball-Community trifft sich auf www.teufelskicker.de.



Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Peppa Pig‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de.