



## Presseinformation (Langfassung)

### **Neue Stimme für die Teufelskicker!**

## **TV-Kommentator Marco Hagemann übernimmt das Mikro bei der Kult-Hörspielserie**

**München, im April 2026 – Die Suche hat ein Ende: Fußball-Kommentator Marco Hagemann ist ab sofort die neue Stimme bei den Teufelskickern. In Folge 110 („Eine Stimme für Blau-Gelb!“), die seit dem 17. April bei EUROPA (Sony Music) als CD und im Streaming erhältlich ist, übernimmt er die Rolle des Live-Kommentators und tritt damit in große Fußstapfen.**

### **Die Folge spiegelt die Realität: Blau-Gelb sucht verzweifelt eine Stadionstimme**

20 Jahre und über 100 Folgen lang war Sportmoderator Ulli Potofski einer der prägenden Sprecher der Hörspielserie. Sein Tod im August 2025 hinterließ bei den Teufelskickern eine Lücke. In Folge 110 beginnt nach der Winterpause endlich die Rückrunde – doch etwas Entscheidendes fehlt: die Stimme zum Spiel. Weder skurrile Kandidaten noch KI bringen die Lösung, der Druck wächst. Wird Blau-Gelb rechtzeitig einen neuen Live-Kommentator finden? Die Suche wird zum emotionalen Dreh- und Angelpunkt der Geschichte und findet schließlich eine überraschende, hochkarätige Antwort.

### **Marco Hagemann: „Ein großes Privileg“**

Mit der Verpflichtung eines neuen, echten Top-Kommentators setzt das Hörspiellabel EUROPA ein klares Zeichen: Die Teufelskicker bleiben nah am echten Fußball. Ob Bundesliga, Champions League oder große Turniere – Marco Hagemann gehört seit Jahren zu den bekanntesten Stimmen im Fußball. Doch bei den Teufelskickern ist alles anders: keine Bilder, keine Kameras – nur Stimme, Timing und Gefühl. Marco Hagemann ist die neue Rolle mehr als nur ein Job: „Mir haben die Aufnahmen extrem viel Spaß gemacht und ich freue mich auf viele weitere Folgen.“ Gleichzeitig zeigt er großen Respekt vor seinem Vorgänger: „Ich fühle mich total geehrt, der Nachfolger von Ulli Potofski sein zu dürfen.“ Und erklärt, worauf es wirklich ankommt: „Nicht der Kommentator steht im Mittelpunkt – sondern das Spiel.“

Folge 110 „Eine Stimme für Blau-Gelb!“ ist ab sofort auf CD und bei allen gängigen Streaming-Plattformen erhältlich.



### Presseservice und -kontakt

Als Ergänzung für Ihre Berichterstattung bieten wir Ihnen ein Interview mit Marco Hagemann sowie Bildmaterial im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR an:  
[kuehlpr.de/download/cat/europa](http://kuehlpr.de/download/cat/europa).

KÜHL PR  
Michael Tschiggerl  
Behringstraße 16a, 22765 Hamburg  
Mobil: 0172 / 427 82 46  
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de  
[www.kuehlpr.de](http://www.kuehlpr.de)

### Über die Teufelskicker

Die Geschichten über „Die Teufelskicker“ Moritz, Niko, Mehmet, Catrina und ihre Mannschaftskamerad:innen von „Blau-Gelb“ drehen sich nicht nur rund ums Tore schießen und Gewinnen. Wie bei allen Kindern in diesem Alter geht es auch im Leben der Teufelskicker, um Themen wie Freundschaft, Abenteuer und allem, was Kids in dem Alter so beschäftigt. Die Hörspiele bieten den Hörern großes Identifikations-Potential und gleichzeitig spannende Fußball-Action. Die Teufelskicker-Fußball-Community trifft sich auf [www.teufelskicker.de](http://www.teufelskicker.de).

### Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Peppa Pig‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, „Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf [www.play-europa.de](http://www.play-europa.de).

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.