



## Presseinformation (Kurzfassung)

# Neue Stimme für die Teufelskicker: Marco Hagemann übernimmt!

**München, im April 2026 – Die Suche ist vorbei: Fußball-Kommentator Marco Hagemann wird die neue Stadionstimme der Teufelskicker. In Folge 110 („Eine Stimme für Blau-Gelb!“), die am 17. April bei EUROPA (Sony Music) erschien, ist er erstmals zu hören.**

Die Story könnte kaum passender sein: Nach der Winterpause fehlt dem Team der Hörspiel-Kicker ein Kommentator! Weder schräge Kandidaten noch KI können die Lücke füllen, der Druck steigt. Wird Blau-Gelb rechtzeitig eine Stimme finden?

Auch in der Realität gab es eine Lücke: Jahrelang prägte Ulli Potofski die Serie. Nach dessen Tod im August 2025 übernimmt jetzt Marco Hagemann und zeigt großen Respekt: „Ich fühle mich total geehrt, der Nachfolger von Ulli Potofski sein zu dürfen.“

Marco Hagemann freut sich auf die neue Rolle: „Mir haben die Aufnahmen extrem viel Spaß gemacht und ich freue mich auf viele weitere Folgen.“ Sein Erfolgsrezept für Hörspiel und „echte“ Sportberichterstattung? „Ein Kommentator muss das Spiel begleiten – und das Gefühl vermitteln, mittendrin zu sein.“ Mit Marco Hagemann holen die Teufelskicker jetzt wieder echte Stadion-Atmosphäre ins Hörspiel!

## Presseservice und -kontakt

Als Ergänzung für Ihre Berichterstattung bieten wir Ihnen ein Interview mit Marco Hagemann sowie Bildmaterial im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR an:  
[kuehlpr.de/download/cat/europa](http://kuehlpr.de/download/cat/europa).

KÜHL PR  
Michael Tschiggerl  
Behringstraße 16a, 22765 Hamburg  
Mobil: 0172 / 427 82 46  
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de  
[www.kuehlpr.de](http://www.kuehlpr.de)

## Über die Teufelskicker

Die Geschichten über „Die Teufelskicker“ Moritz, Niko, Mehmet, Catrina und ihre Mannschaftskamerad:innen von „Blau-Gelb“ drehen sich nicht nur rund ums Tore schießen und Gewinnen. Wie bei allen Kindern in diesem Alter geht es auch im Leben der Teufelskicker, um Themen wie Freundschaft, Abenteuer und allem, was Kids in dem Alter so beschäftigt. Die Hörspiele bieten den Hörern großes Identifikations-Potential und gleichzeitig spannende Fußball-Action. Die Teufelskicker-Fußball-Community trifft sich auf [www.teufelskicker.de](http://www.teufelskicker.de).

## Über EUROPA



EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Seriencharaktere bekannt aus dem TV wie ‚Peppa Pig‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf [www.play-europa.de](http://www.play-europa.de).

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.