



## Starker Lizenzpartner für SuperZings Kaboom City ist jetzt Teil von EUROPA

München im Juli 2021 – Das Label EUROPA (Sony Music) ist neuer Lizenznehmer eines der bei Kindern derzeit angesagtesten Themen: SuperZings. Am 2. Juli veröffentlichte das Münchner Label die erste Folge der neuen Hörspielserie. Geplant ist zunächst eine Staffel mit 10 Geschichten à 30 Minuten, wobei auf jedem Album jeweils zwei Geschichten erscheinen. Diese wurden eigens für die Serie geschrieben.

Die SuperZings Sammelfiguren sind international bereits ein großer Erfolg. Als Top-5-Thema in der Kategorie „Action Figures“ (NPD/Eurotoys 2020) verfügen die Figuren aus dem Hause Magix Box über enormes Potential und Relevanz in der Zielgruppe „Jungen 5 bis 9 Jahre“. Seit Herbst 2020 ist SUPER RTL als strategischer Vermarktungspartner an Bord. Mit langfristig ausgerichteten Content- und Marketing-Maßnahmen soll die Markenbekanntheit nun auch in den DACH-Ländern weiter ausgebaut werden. Für konstant spannenden Sammelspaß und regelmäßige Beschäftigung mit dem Thema sorgt je eine neue SuperZings Kollektion pro Halbjahr. Neben den Sammelfiguren gibt es bereits jetzt viele weitere Lizenzartikel.

Armin Delmar, Senior-Productmanager Family & Home Entertainment Sony Music: „Wir sind sehr stolz, dass wir für diese in einigen Ländern bereits extrem erfolgreiche Spielfiguren-Welt eine exklusive Hörspielreihe entwickeln dürfen. Wir sind davon überzeugt, dass die SuperZings auch die deutschen Kinderzimmer erobern werden. Die ersten beiden Folgen sind seit dem 2. Juli als CD im Handel und natürlich bei allen Streaming-Anbietern erhältlich.“

Doch wer oder was sind eigentlich die SuperZings? SuperZings können ALLES sein! Alltagsgegenstände, Sportgeräte, Obst, Gemüse, Fast Food, Werkzeuge und vieles mehr. Jeder Held (erkennbar an weißen Augen) hat einen Schurken (gelbe Augen) als Gegenspieler, z.B. Tennisball vs. Tennisschläger, Orange vs. Saftpresse. In Kaboom City, der Heimat der SuperZings, stehen sich Superhelden und Superschurken Auge in Auge gegenüber. Jeder der SuperZings gehört einem bestimmten Team an und hat besondere Fähigkeiten, die im Kampf Helden gegen Schurken eingesetzt werden. Darüber hinaus bedienen sie sich spezieller Fahrzeuge und geheimer Verstecke.

In der ersten Hörspielfolge „Die Geburt der Superhelden“ erfahren die Hörer:innen, wie die Superhelden entstanden sind, und lernen die Hauptfiguren kennen. In der zweiten Folge „Gut gegen Böse“ kommen dann auch die Superschurken dazu, so dass sie die Grundlage für alle weiteren Folgen schafft. Professor K und Mr. King werden als Bösewichte etabliert, und ihr permanenter Gegenspieler und Held der Geschichten ist Enigma.



Die SuperZings-Hörspiele werden von SuperHearo Audio in Hamburg produziert. Autor Wolfgang Adenberg ist für Buch und Regie verantwortlich. Die Musik stammt vom Komponisten Martin Lingnau.

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig, wie Heavysaurus bis traditionell, wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen



sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf [www.play-europa.de](http://www.play-europa.de).

**Pressekontakt:**

Bildmaterial finden Sie im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: [kuehlpr.de/download/cat/europa](http://kuehlpr.de/download/cat/europa)

KÜHL PR

Michael Tschiggerl

Meister-Francke-Straße 11a, 22309 Hamburg

Mobil: 0172 / 427 82 46

E-Mail: [michael.tschiggerl@kuehlpr.de](mailto:michael.tschiggerl@kuehlpr.de)

[www.kuehlpr.de](http://www.kuehlpr.de)

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.