



## **„Schlau wie 4“ für Kids im Lockdown: Der interaktive „Alexa“-Skill für Spaß und Grips**

**München, im März 2021: Abgespeckter Präsenzunterricht für Grundschüler, Homeschooling für alle anderen und daneben die Eltern, die arbeiten müssen: Kein Wunder, dass im Lockdown die Bildschirmzeit der Kinder enorm gestiegen ist. Der kostenlose „Schlau wie 4“-Skill holt die Kids weg von Tablet und TV! Kinder können das Quiz-Spiel für Amazons Alexa intuitiv per Sprache steuern und dabei spielerisch ihr Wissen trainieren.**

Irgendwo lauert das schlechte Gewissen im Lockdown garantiert. Die Arbeit muss warten, weil die Kinder bespaßt oder bekocht werden wollen. Das gemeinsame Spielen fällt aus, weil Homeoffice alles andere als Freizeit bedeutet. Mit dem Fernseher, Smartphone oder Laptop sind die Kinder zwar beschäftigt, aber ein Dauerzustand soll die Berieselung auch nicht sein. Und die Schule ist, wenn überhaupt, so kurz, dass neben Mathe und Deutsch keine Zeit für die coolen Themen bleibt.

### **Sprachgesteuert ins Reich der Meerestiere oder bis zum Mars**

Faszinierende Tiere wie Haie oder Wildpferde, Naturphänomene wie aktive Vulkane oder das Leben in der Ritterburg oder im Alten Rom sind für neugierige Kinder so spannend, dass sie gar nicht genug darüber erfahren können. Mit der Hörspiel-Reihe „Schlau wie 4“ gelingt das mit abwechslungsreichen Abenteuern, für die es jetzt eine perfekte Ergänzung gibt: Den gleichnamigen Skill für Alexa von Amazon. Per Sprachbefehl können die Kinder diesen ganz einfach selbst steuern, 100 Fragen zum Mars, Dinosauriern und Delfinen beantworten und interaktiv abchecken, wie groß ihr Wissensschatz bereits ist.

### **„Schlau wie 4“ als Hörspiel**

Der Skill orientiert sich an den „Schlau wie 4“-Hörspielen rund um die Zwillingsschwester Pia und Lisa und ihre besten Freunde Samir und Tobi. Immer auf der Suche nach neuen Geschichten für die Online-Schülerzeitung „Eulenpost“, erleben die Viertklässler hautnah die größten Abenteuer. Wie sie das schaffen? Mit einer geheimen Maschine namens Navinaut. Damit können sie völlig frei durch Raum und Zeit reisen und sich selbst ein Bild von Dingen machen, die andere nur aus Büchern oder dem Fernsehen kennen. Die Hörspiele gibt es für die Alexa von Amazon und auf allen gängigen Streaming-Plattformen.

### PRESSEKONTAKT

Kühl PR, Nina Schulze Pellengahr, Tel. 040-63 97 66 01, Email: [nsp@kuehlpr.de](mailto:nsp@kuehlpr.de)



## **Snippets für Online-Redaktionen**

Sie möchten über den Skill berichten? Dann stellen wir Ihnen gerne fertig programmierte Online-Quizze zur Verfügung. Diese bieten einen Einblick in die Fragewelt, die die Kinder dann komplett sprachgesteuert und ohne Bildschirm in dem Alexa Skill erwartet.

Hier können Sie die Quizze anschauen und testen:

<https://quiz.cleverbits-system.com/sw4-weltall/>

<https://quiz.cleverbits-system.com/sw4-dino/>

<https://quiz.cleverbits-system.com/sw4-delfin/>

Um die fertig programmierten Multiple-Choice-Tests auf Ihrer Website einzubetten, benutzen Sie bitte die folgenden Snippets:

### **Weltall**

```
<div id="quiz"></div><script src="https://quiz.cleverbits-system.com/sw4-weltall/cb-load-quiz.min.js"></script>
```

### **Dinosauer**

```
<div id="quiz"></div><script src="https://quiz.cleverbits-system.com/sw4-dino/cb-load-quiz.min.js"></script>
```

### **Delfine**

```
<div id="quiz"></div><script src="https://quiz.cleverbits-system.com/sw4-delfin/cb-load-quiz.min.js"></script>
```

## Presseservice

Druckfähiges Bildmaterial zu den „Schlau wie 4“ finden Sie im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: [kuehlpr.de/download/cat/europa](http://kuehlpr.de/download/cat/europa).

**EUROPA** ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „5 Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab.

Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf [www.play-europa.de](http://www.play-europa.de).

## PRESSEKONTAKT

Kühl PR, Nina Schulze Pellengahr, Tel. 040-63 97 66 01, Email: [nsp@kuehlpr.de](mailto:nsp@kuehlpr.de)