



Presseinformation

Kinderleichtes Hörspiel-Streaming per App Ooigo läuft jetzt auch mit Deezer

München, im August 2019 – Kann ich mal dein Handy haben? Eine Frage, die viele Eltern an den Rand der Verzweiflung führt. Das Einteilen von Medienzeit gehört heute zu den wichtigsten Entscheidungen eines jeden Erziehungsberechtigten. Und was will mein Kind eigentlich hören, sehen oder spielen, wenn es nach dem Smartphone fragt? Mit Ooigo, der kinderfreundlichen Hörspiel-App des Labels EUROPA, stellen Eltern sicher, dass ihre Kinder nur die Hörspiele und Kindermusik hören, die auch für deren Alter geeignet sind. Ein Jahr nach Markteinführung wurde die App jetzt überarbeitet und ist mit neuen praktischen Features und Einstellungsmöglichkeiten noch benutzerfreundlicher. Ebenfalls neu: Ab August läuft die Gratis-App auf Android-Geräten auch mit Deezer – als dritten Streaminganbieter neben Spotify und Apple Music.

Ooigo bietet das gute alte Hörspiel-Feeling von früher: Wie im Kassettenregal können Kinder durch bunte Album-Cover stöbern, selbstbestimmt ihre Hörspiele hören und neues „Ohrfutter“ entdecken. Die App vereint übersichtlich alle im Streaming verfügbaren Hörspiele und steht den Kindern immer und überall zur Verfügung – egal ob auf langen Autofahrten, draußen im Grünen oder im Kinderzimmer. Dabei garantiert Ooigo eine sichere Hörspielumgebung, denn anders als in herkömmlichen Streaming-Apps wird das Alter durch die Eltern eingestellt und mittels eines Parental Gates (Rechenaufgabe oder PIN-Code) stets geschützt. So können die Kinder sich frei in der App bewegen und Hörspiele direkt in der Applikation abspielen. Ooigo merkt sich, wo das Hörspiel gestoppt wurde, und zum Weiterhören drückt man einfach wieder auf Play – ganz wie früher bei der guten alten Kassette.

Jetzt hat Ooigo ein komplett neues Update bekommen. Das modernere Look and Feel der App macht die Suche nach altersgerechten Hörspielen und Kindermusik noch intuitiver und attraktiver. Kinder können einfach und unkompliziert durch Hörspielserien sliden und ihre Lieblingshörspiele als Favoriten markieren. Eltern bietet sich die Option, per Timer die Medienzeit ihrer Kids zu begrenzen. Die Ooigo App selbst ist kostenlos. Voraussetzung für ihre Nutzung ist ein Premium-Streaming-Abonnement. Mit dabei sind Spotify, Apple Music und – neu – jetzt auch Deezer. Um Ooigo auch ohne Streaming-Abo kennenlernen zu können, gibt es eine Demo-Version, die es erlaubt, die Funktionalität der App einfach zu testen. 42 Prozent der Umsätze von Audio-Kinderprodukten wurden 2018 laut Bundesverband Musikindustrie im Streaming erzielt. 40 Jahre nach Einführung des Walkmans durchs Sony ist mittlerweile die Audio-Revolution Streaming aus den Kinderzimmern nicht mehr wegzudenken und wird in der Zukunft weitere Marktanteile gewinnen.

Das ist neu bei Ooigo

- Komplettes neues Look and Feel, modernere Aufmachung, verbesserte Usability
- Einfachere Navigation durch die Hörspielserien mittels Slide-Funktion
- Lieblingshörspiele können als Favoriten markiert werden
- Einstellung eines Timers für begrenztes Hören



- Jetzt auch auch auf Android-Geräten mit einem Premium-Streaming-Abo von Deezer nutzbar
- Demo-Version zum Testen

Wie einfach und benutzerfreundlich Ooigo funktioniert, zeigt folgende Video-Slideshow:

<https://kuehlpr.de/download/kinderleichtes-hoerspiel-streaming-per-app-ooigo-laeuft-jetzt-auch-mit-deezer>

Presseservice und -kontakt

Weitere Informationen, Zahlen-Daten-Fakten und Bildmaterial zu Ooigo finden Sie im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR:

<https://kuehlpr.de/download/cat/europa>

KÜHL PR

Michael Tschiggerl

Meister-Francke-Straße 11a, 22309 Hamburg

Mobil: 0172 / 427 82 46

E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de

www.kuehlpr.de

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.