



Große Freude bei EUROPA: Gleich dreimal Kids Award in Gold für „Lena, Felix und die Kita-Kids“

München, 30. September 2020 – Vor gut sechs Jahren erschien mit „Die 22 besten Spiel- und Spaßlieder“ das erste Album der Studioformation „Lena, Felix und die Kita-Kids“. Hinter dem Formationsnamen verbergen sich verschiedene professionelle Studio-SängerInnen sowie Kinder im Kita- und Grundschulalter mit musikalischem Background, die traditionelle Kinderlieder neu interpretieren. Bis heute hat EUROPA unter diesem Namen mehr als 300 Songs auf 70 Alben veröffentlicht. Als Prädikatssiegel für zeitgemäße und liebevoll arrangierte Kinderlieder vermitteln die Lieder von „Lena, Felix und die Kita-Kids“ eine lebendige Klangwelt, die dem kindlichen Hörempfinden, den Stimmlagen zum Mitsingen und dem Aufnahmevermögen der Kleinkinder angepasst ist. Jetzt überreicht EUROPA den drei Produzententeams* und einigen Kindern der damaligen Kita-Kids den Kids Award in Gold für die Alben „Die 22 besten deutschen Weihnachtslieder“, „Die 22 besten Spiel- und Spaßlieder“ sowie „Die 22 besten Ferien- und Spaßlieder“, die sich jeweils über 100.000 Mal verkauft haben.

Seit gut einem Jahr erscheinen alle „Lena, Felix und die Kita-Kids“-Interpretationen unter dem Sammel-Albumtitel „Kinderliederzug“, der sowohl im Streaming als auch als Tonie einen festen Platz im Gesamtrepertoire des Labels und der Partner gefunden hat.

André Mühlhausen, Senior Vice President Commercial Division Sony Music GSA sagt dazu: „Kindermusik für die ganz Kleinen ist ein elementarer Baustein im Gesamtangebot des Labels. Der Erfolg von ‚Lena, Felix und die Kita-Kids‘ bestätigt uns darin, dass wir in diesem Bereich weiterhin auf qualitative Produktionen setzen werden.“

Arndt Seelig, Senior Director Family & Home Entertainment bei Sony Music, ergänzt: „Mit der Erweiterung unseres starken Hörspielrepertoires durch die traditionelle Kindermusik decken wir die gesamte Bandbreite an Family Entertainment ab – von den ganz Kleinen bis zum Teenie. Wir freuen uns, mit ‚Lena, Felix und die Kita-Kids‘ eine erfolgreiche Marke in unserem Kindermusikprogramm etabliert zu haben.“

Bent Schönemann, Senior Manager Music & New Business bei Sony Music: „Von Anfang an habe ich die Studios bei der Entwicklung von ‚Lena, Felix und die Kita-Kids‘ begleitet und bin stolz darauf, den Klang der Serie maßgeblich mitgestalten zu dürfen. Die Auswahl der Lieder liegt mir besonders am Herzen: Mit der Serie holen wir traditionelles Liedgut in die Jetztzeit und tragen dazu bei, dass es nicht in Vergessenheit gerät.“

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH.

Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „5 Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab.

Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“.

Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische

PRESSEKONTAKT

Kühl PR, Donat Altenburger, Tel. 0176-23 56 22 25, Email:donate.altenburger@kuehlpr.de



Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de

*Team München: Charlie Glass, Alex Prechtl

Team Hamburg: Ivo Moring, ALANAproductions GmbH

Team Stuttgart: Oliver Laib, James Herter

Bildunterschrift 1

Das Produzententeam aus München bei der Award-Übergabe (von links nach rechts):

Arndt Seelig/Senior Director Family & Home Entertainment / Commercial Division, Alex Prechtl, Charlie Glass, Bent Schönemann/Senior Manager Music & New Business

© Sony Music Entertainment Germany