



„Haschimitenfürst – Der Bobcast“

Sony Music startet neuen „Die drei ???“-Podcast am 28. Februar

Exklusive Gespräche mit Andreas Fröhlich und Kai Schwind als „Artist Podcast“ bei EUROPA

München, 24. Februar 2022 – Am Montag, 28. Februar, erscheinen die ersten zwei Folgen des „Die drei ???“-Podcasts „Haschimitenfürst – Der Bobcast“. Darin laden „Bob Andrews“-Sprecher Andreas Fröhlich und Hörspielmacher Kai Schwind Fans aller Generationen ein, die Geschichten *hinter* den Geschichten aus Rocky Beach kennenzulernen.

Zu jedem Hörspiel-Fall eine eigene Podcast-Folge! Sony Music Entertainment Germany verknüpft mit „Haschimitenfürst – Der Bobcast“ die beiden derzeit erfolgreichsten Audio-Formate: Podcast-Hörer:innen, die sich für die alten „Die drei ???“-Fälle interessieren, sowie alle Fans der Hörspielserie erwarten im „Bobcast“ Hintergrundwissen und bislang unerzählte Anekdoten aus erster Hand. Andreas Fröhlich, der dem „dritten Detektiv“ seit über 40 Jahren seine Stimme leiht, erzählt seinem Kollegen Kai Schwind, dem Regisseur von mehreren „Die drei ???“-Live-Tourneen, die schönsten, aufregendsten und denkwürdigsten Erinnerungen an seine allerersten Jahre als Jung-Detektiv in Rocky Beach.

„Bei Filmen und Serien sind wir es längst gewohnt, Audio-Kommentare der Macher, Making-ofs mit Blicken hinter die Kulissen oder Second-Screen-Angebote zu nutzen“, erklärt Arndt Seelig, Vice President Family & Home Entertainment. „Es freut uns sehr, dass wir mit dem ‚Bobcast‘ nun genau ein solches Format für die erfolgreichste Hörspielserie der Welt produzieren – mit Erinnerungen, Fakten und Anekdoten, die nur die Macher selbst erzählen können.“

Das tun sie in entspannt-privater Atmosphäre: In Andreas Fröhlichs Arbeitszimmer trifft sich das eingespielte Talk-Duo und beleuchtet den „Die drei ???“-Kosmos mit exklusivem Wissen und viel Humor. Dabei werfen die beiden immer wieder einen Blick in die Original-Manuskripte der erfolgreichsten Hörspielserie der Welt. Das ruft erstaunlich detaillierte Bilder im Gedächtnis der Hörspiel-Kollegen hervor: „Es gibt so viele Erlebnisse im Tonstudio, so viele bislang unerzählte Anekdoten und Hintergrund-Infos – ich freue mich nicht nur unendlich darüber, sie mir selbst alle in Erinnerung zu rufen, sondern diese akustische Tiefenbohrung auch mit den Hörer:innen zu teilen“, erklärt Andreas Fröhlich. „Wir haben dabei keine gescripteten Podcast-Dialoge“, ergänzt Kai Schwind, „vielmehr ist das Ganze ein Gespräch unter Freunden, bei dem ich und alle Hörer:innen die dollsten Geschichten zu hören bekommen. Teilweise vergessen wir während der Aufnahmen komplett, dass die Mikros mitlaufen.“ Die Hörer:innen erfahren dadurch nicht nur, was es mit dem titelgebenden Haschimitenfürsten auf sich hat, sondern vor allem Dinge aus der Erinnerung von



Andreas Fröhlich, die so noch nie zuvor erzählt wurden. Wie fand das Casting der „Die drei ???“-Sprecher statt? Welcher Promi hätte fast Bob Andrews gesprochen? Wann flogen im Studio die Fetzen? Wie gingen die Sprecher mit dem ersten Starrummel um? Welcher namhafte Politiker kann ohne „Die drei ???“ nicht einschlafen?

Ergänzende O-Töne sowie die originale Musik aus den Hörspielen nehmen die Podcast-Hörer:innen mit auf eine nostalgische Reise zu den Anfängen der Serie: In chronologischer Reihenfolge knöpfen sich Andreas Fröhlich und Kai Schwind Folge für Folge die allerersten Fälle von Justus, Peter und Bob vor: Los geht es mit gleich zwei Folgen: „Die drei ??? und der Superpapagei“ sowie „Die drei ??? und der Phantomsee“. Am 14. März erscheint dann die Bobcast-Episode zu „Die drei ??? und der Karpatenhund“.

Verschiedene „Die drei ???“-Macher, legendäre Sprecher:innen sowie prominente Überraschungsgäste unterstützen Andreas Fröhlich und Kai Schwind bei ihrer Retrospektive – in kompakten 30 bis 45 Minuten je Episode. Produziert wird der „Bobcast“ von Podever. Podever ist Süddeutschlands größte Podcast-Agentur und eine Marke der Stuttgarter Audioagentur Schlenker pr, einer Spezialagentur für Radio PR & Audiokommunikation. Das weltweit führende unabhängige Podcast-Unternehmen Acast übernimmt den Vertrieb und die Vermarktung des „Bobcast“.

Der „Die drei ???“-Podcast „Haschimitenfürst – Der Bobcast“ mit Andreas Fröhlich und Kai Schwind erscheint erstmalig am Montag, dem 28. Februar, und dann alle zwei Wochen überall, wo es Podcasts gibt.

Über Andreas Fröhlich

Seit 1978 ist Andreas Fröhlich die Stimme des „Die drei ???“-Detektivs Bob Andrews. Bereits 1972 entdeckte man den gebürtigen Berliner im Kinderchor von Ilse Obrig und setzte ihn fortan als Kindersprecher ein. Mittlerweile hat Andreas Fröhlich in über 500 Hörspielen mitgewirkt. Im Kino hört man ihn regelmäßig als Synchronstimme von Edward Norton, John Cusack oder als Gollum. Andreas Fröhlich wurde mehrfach mit dem Deutschen Hörbuchpreis ausgezeichnet.

Über Kai Schwind

Er holt das Hörspiel auf die Bühne: Kai Schwind führte bei den Live-Tourneen „Die drei ??? und der seltsame Wecker – Live and Ticking“, bei „Phonophobia“ und „Die drei ??? und der dunkle Taipan“ Regie. Die Bühnenmanuskripte der ersten beiden Stücke stammen zudem aus seiner Feder. In der Hörspielbranche war der Autor, Regisseur und Sprecher aber schon lange zuvor eine feste Größe: Seit fast 20 Jahren parodiert er mit „Die Ferienbande“ liebevoll die heile Welt der 80er-Jahre-Hörspiele.

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab.

Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, „Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des



Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de.

Text- und Bildmaterial zum Download sowie einen Trailer zum Podcast finden Sie unter <https://www.kuehlpr.de/download/haschimitenfuerst-der-bobcast-europa-startet-weiteren-die-drei-podcast>.

Pressekontakt (Interviewanfragen und weitere Informationen):

Kühl PR
Nina Schulze Pellengahr
Tel. 040 – 63 97 66 01
Mobil: 0172 – 42 63 188
Email: nsp@kuehlpr.de