



Presseinformation

EUROPA beendet die Hörspielserie Hanni und Nanni nach 53 Jahren – um im Herbst neu durchzustrarten

München, Juni 2025. Hanni und Nanni, die Zwillinge vom Internat Lindenhof, begeistern kleine und große Hörer:innen seit 53 Jahren mit ihren zeitlosen Abenteuern. Am 20. Juni erscheint mit Folge 80 „Ein Hoch auf Hanni und Nanni!“ die letzte Folge der beliebten Hörspielserie unter der Produktion von Heikedine Körting. Die Hörspielkönigin, die zwei Tage zuvor ihren 80. Geburtstag feiert, hat über viele Jahre hinweg die Serie geprägt. EUROPA (Sony Music) hat sich entschieden, die Erfolgsstory neu und auch anders fortzusetzen – neue Abenteuer, ein neues Team, eine neue Grafik – und das schon ab Herbst 2025.

1972 nahm die Hörspielproduzentin Heikedine Körting sich Enid Blytons Kinderbuchreihe Hanni und Nanni an und adaptierte die ersten 12 Geschichten für das Medium Hörspiel. Auf dem Internat Lindenhof erkunden die Zwillinge gemeinsam mit ihren Freundinnen Geheimnisse, feiern Mitternachtspartys, spielen Streiche und setzen sich für die Gemeinschaft ein. „Hanni und Nanni war meine allererste Hörspielserie. Vorher hatte ich Märchen und Einzelgeschichten, zum Beispiel von Jules Verne, aufgenommen. Die ersten Manuskripte habe ich noch – mit Hilfe meiner Mutti – selbst geschrieben. Das war für meine weitere Zukunft sehr wichtig“ erinnert sich Heikedine Körting. Für jede einzelne der ersten 12 Folgen erhielt sie eine Goldene Schallplatte. Der 53-jährige Erfolg der Hanni- und Nanni-Geschichten mit über 8 Mio. verkauften Tonträgern und über 1,2 Milliarden Streams ist auch den Sprecherinnen zu verdanken. Regine Lamster und Manuela Dahm leihen den beiden Schwestern seit Beginn ihre Stimmen. „Niemand in der Welt hätte sich vorstellen können, dass eine Hörspielserie seit 53 Jahren immer weiter fortgesetzt wird – und vor allem mit diesen wunderbaren Sprecherinnen, die noch aus damaliger Zeit dabei sind“, so Heikedine Körting.

Hanni und Nanni haben EUROPAs Erfolg mitgeprägt

„Hanni und Nanni sind ein wichtiger Teil der Erfolgsgeschichte von EUROPA. Neben dem brillanten Sprecherinnenteam ist es vor allem unserer großartigen Produzentin Heikedine Körting zu verdanken, dass diese zeitlosen Mädchengeschichten Generationen begeisterten“, würdigt Arndt Seelig, Vice President Family & Home Entertainment bei Sony Music, das Team. Mit der über zweistündigen Doppelfolge 80 mit dem Titel „Ein Hoch auf Hanni und Nanni!“ erscheint die letzte Geschichte, die von Autor André Minninger geschrieben und von Heikedine Körting in Produktion und Regie umgesetzt wurde. Die CD beinhaltet außerdem ein Booklet mit vielen Erinnerungen und ein signiertes Poster für alle Fans. „Und auch wenn es keine weiteren Folgen der Serie, wie wir sie bisher kennen gibt, so wird sie dank Streaming immer zu hören sein“, erzählt Arndt Seelig. „Nach 53 erfolgreichen Jahren mit Autorin Heikedine Körting erfindet sich die Hörspielserie ab Herbst 2025 neu und startet mit neuen Sprecher:innen, Charakteren und einer neuen Bildwelt. Darauf freuen wir uns“, ergänzt er.

EUROPA erfindet Hanni und Nanni nach 53 Jahren neu

Die neuen Abenteuer sind weiterhin inspiriert durch die Original-Geschichten von Enid Blyton. „Unser redaktionelles Konzept sieht moderne Geschichten vor, die sensible und verantwortungsvolle Antworten auf viele Fragen geben, die Kinder in der heutigen Zeit haben. Die Idee ist, einige der ursprünglichen Charaktere zu bewahren, jedoch mit neuen Namen und zusätzlichen Charakterzügen. Dabei wollen wir keine Charaktere kopieren, sondern uns vom Original inspirieren lassen“, erzählt Redakteurin Hilla Fitzen. Autorin ist Uticha Mamon, die mehrfach als Kinder- und Jugendbuchautorin



ausgezeichnet wurde. Regie führt Julia Ostrowski, produziert wird im Hörspielstudio Xberg in Berlin, dessen Inhaber und Künstlerischer Leiter Oliver Rohrbeck ist.

Zum Abschied der Dank an die Fans

„Am meisten werde ich meine ‚Hannis und Nannis‘ vermissen, wenn ich noch gar nicht oben im Studio bin, weil ich noch Brote schmiere und Brause vorbereite. Dann höre ich schon aus der Küche das ‚Geschnatter‘, das ist wie auf dem Kindergeburtstag – einfach ein Fest. Und da habe ich nicht das Gefühl, von einigen Damen umgeben zu sein, sondern das sind einfach meine Kinder“, blickt Heikedine Körting zum Abschied zurück. „Die schönsten Erinnerungen habe ich an die lauten fröhlichen Aufnahmen. Dieser Optimismus war immer ansteckend. Es war eine tolle, aufregende Zeit, die wir nie vergessen werden. Jetzt verlassen wir das Internat“, bilanziert Regine Lamster, Sprecherin der Hanni. Und die „Nanni“ Manuela Dahm ergänzt: „Es hat uns sehr viel Spaß gemacht und es hat uns viel bedeutet, dass uns unsere Fans so lange die Treue gehalten haben. Dafür bedanken wir uns ganz herzlich.“

Presseservice und -kontakt

Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR unter: kuehlpr.de/download/cat/europa.

Videos erhalten Sie auf Nachfrage bei:

KÜHL PR

Michael Tschiggerl

Behringstraße 16a, 22765 Hamburg

Mobil: 0172 / 427 82 46

E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de

www.kuehlpr.de

Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Peppa Pig‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, „Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de.