Presseinformation

Detlev Jöcker & die Tanzhits für Kids

Am 5. Oktober feiert der Erfinder der Bewegungslieder seinen 70. Geburtstag

Hamburg, 16. September 2021. Die Zeit vergeht gefühlt „1,2,3 im Sauseschritt“ – sein gleichnamiges erstes Album mit sich selbst erklärenden Bewegungsliedern veröffentlichte Detlev Jöcker 1985. Es wurde sofort zum Hit und bis heute stehen seine Songs bei Kids ganz oben in den persönlichen Beliebtheits-Charts. Bei Detlev Jöcker selbst steht jetzt ein runder Geburtstag an. Kaum zu glauben, aber der Sänger und Songwriter wird 70. Er sieht das gelassen, freut sich über mehr Zeit und auf den 5. Oktober, den er mit Familie und Freunden zuhause feiern wird.

Wer ihn erlebt, könnte auf die Idee kommen, dass man mit dem Texten und Komponieren von Kinderliedern auch selbst länger jung bleibt. Das würde Detlev Jöcker zwar so nicht sagen, aber dem faszinierten „Die-Welt-entdecken“ von Kids fühlt er sich immer noch nah – als vierfacher Vater und siebenfacher Großvater ist das natürlich nicht verwunderlich: „Früher waren es meine Kinder, die mich zu neuen Ideen und Liedern inspiriert haben, heute sind es die Enkelkinder“, sagt er. Und dann gibt es da natürlich noch die musikalischen „Kinder“: „Bei so vielen komponierten Liedern fühle ich mich manchmal wie ein 1300-facher Vater“.

Privat liebt Detlev Jöcker, der neben dem Schreiben von Kinderliedern auch TV-Sendungen und Hörspiele vertont, natürlich ebenfalls Musik. Beim Fahrradfahren hört er Bach, Händel und Haydn und Gloria Estefan bringt ihn zum Tanzen: „Ich liebe Salsa und Merengue“. Naheliegend, dass Detlev Jöcker mit seinen Songs einen wahren Tanzboom in Kitas ausgelöst hat.

Sie möchten Tanz- und Hörvergnügen für Kids und die ganze Familie verlosen? Wir bieten Ihnen gerne eine Kooperation an und stellen ausgesuchte Alben von Detlev Jöcker zur Verfügung – sprechen Sie uns an, wir freuen uns.

Detlev Jöcker

Detlev Jöcker hat mehr als 13 Millionen Tonträger verkauft und wurde mit neun Goldenen und sieben Platin Schallplatten ausgezeichnet. Er ist einer der erfolgreichsten deutschen Musikautoren für Kinder und auch international bekannt. Im Auftrag des Goethe-Institutes bereiste er als „Botschafter des deutschen Kinderliedes“ viele europäische Länder und seine Lieder wurden in zahlreiche Sprachen übersetzt.

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings ‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab.
Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, „Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele

Pressekontakt: Kühl PR – Kathrin Lümers – Tel. 040 – 87 08 59 89 – E-Mail: kathrin.luemers@kuehlpr.de

zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de.

Pressekontakt
KÜHL PR
Kathrin Lümers
Tel: 040 – 87 08 59 89
Email: kathrin.luemers@kuehlpr.de
Web: www.kuehlpr.de