

Presseinformation

EUROPA feiert TKKG für 40 Jahre erfolgreiche Kinderunterhaltung

München, 4. Dezember 2019 – Seit 40 Jahren stehen TKKG für erfolgreiche Kinderunterhaltung. Grund genug für das Label EUROPA, ‚Danke‘ zu sagen. Im Rahmen der TKKG-Live-Hörspiel-Tour am 2. Dezember im Deutschen Theater München übergab Arndt Seelig von Sony Music Family Entertainment einen Jubiläums-Award an die vier Hörspiel-Sprecher Sascha Draeger (alias Tim), Tobias Diakow (Karl), Manou Lubowski (Klößchen) und Rhea Harder-Vennewald (Gaby) sowie Produzentin Heikedine Körting – stellvertretend für alle TKKG-Verantwortlichen der vergangenen 40 Jahre.

Mit über 15 Millionen verkauften Büchern und 35 Millionen verkauften Tonträgern gehört TKKG zu den erfolgreichsten Jugendbuch- und Hörspiel-Reihen in Deutschland. 1979 erfand Rolf Kalmuczak unter dem Pseudonym Stefan Wolf die Krimigeschichten für Jugendliche. TKKG ist ein Akronym und steht für die Protagonisten Tim, Karl, Klößchen und Gaby. EUROPA (Sony Music Family Entertainment) produziert seit 1981 die Hörspiele unter der Regie von Heikedine Körting. Seitdem erschienen 212 Hörspielfolgen, die einmal Platin- und 40-mal Goldstatus erreichten. Erstmals sind TKKG diesen Herbst auf Live-Hörspiel-Tournee in Deutschland unterwegs – präsentiert von Semmel Concerts und EUROPA.



Das haben sich TKKG verdient: Sony Music Family Entertainment ehrt das TKKG-Team zum 40-jährigen Jubiläum mit einem Jubiläums-Award. Rhea Harder-Vennewald (alias Gaby), Tobias Diakow (Karl), Manou Lubowski (Klößchen), Sascha Draeger (alias Tim) und Produzentin Heikedine Körting freuen sich mit dem Team um Arndt Seelig – Senior Director Family & Home Entertainment Sony Music – sowie Semmel Concerts

Arndt Seelig, Senior Director Family & Home Entertainment Sony Music: „Es ist für mich eine Herzensangelegenheit, mich bei allen Verantwortlichen der 40-jährigen TKKG-Erfolgsgeschichte zu bedanken. Da sind zunächst unsere treuen Fans, unsere Sprecher und das Produktionsteam, unsere engagierten Mitarbeiter bei EUROPA und unsere vielen kreativen Partner, wie z.B. Semmel Concerts, die diese emotionale



Presseinformation

Live-Tournee ermöglicht haben. Sie alle sorgen dafür, dass TKKG jung und vielseitig bleiben. Herzlichen Dank!“ Auch André Mühlhausen, Senior Vice President Commercial Division Sony Music GSA, freut sich über den Erfolg: „Mit über einer Million Streams pro Tag ist TKKG ein echtes Kult-Hörspiel. Durch die Präsenz auf allen wichtigen Streaming-Plattformen gelingt es uns, generationenübergreifend zu unterhalten: von TKKG Junior bis zum TKKG Retro Archiv, das mit den Folgen 1-99 besonders erwachsene Fans begeistert.“

TKKG Junior sind seit Juli 2018 das Spin Off der Serie für jüngere Detektivfans im Vor- und Grundschulalter. Auch in englischer Sprache sind bereits Hörspielfolgen bei EUROPA erschienen. Vermarktet wird TKKG Junior von ProSiebenSat.1 Licensing. Die Buchreihe, wie auch Detektivzubehör, erscheinen im KOSMOS Verlag. Auch der Ravensburger Spieleverlag (Puzzle), unitedsoftmedia (Game) und Warner Bros. Deutschland sind TKKG-Lizenznehmer. Der TKKG-Kinofilm lief im Sommer dieses Jahres; ein zweiter Film ist von Warner bereits für 2020 angekündigt.

Weitere Infos zu TKKG gibt es unter www.tkkg.de.

Über EUROPA

Die TKKG-Hörspiele erscheinen beim Traditions-Label und Marktführer EUROPA (Sony Music Entertainment). Das Label zeichnet verantwortlich für erfolgreiche Hörspielserien wie Die drei ???, Die Teufelskicker oder Fünf Freunde. Bereits 1965 veröffentlichte EUROPA mit *Struwwelpeter* die erste LP für Kinder. Bis heute sind Audio- und Video-Produkte für die ganze Familie das Kerngeschäft. Mit 55 Prozent Marktanteil ist EUROPA dabei führend im Segment Kinderhörspiele.

Pressekontakt:

KÜHL PR
Michael Tschiggerl
Meister-Francke-Straße 11a, 22309 Hamburg
Mobil: 0172 / 427 82 46
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de
www.kuehlpr.de

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.