



Presseinformation

PLAYMOBIL® und EUROPA starten Hörspiel-Partnerschaft

Kick-Off zum Kinostart: langfristige Zusammenarbeit beginnt mit dem Hörspiel zum Film

München, August 2019 – Das Label EUROPA (Sony Music) und die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit der Premium Spielzeug Marke PLAYMOBIL® gehen eine strategische Partnerschaft ein. Das Hörspiel zum PLAYMOBIL®-Kinofilm ist der Startschuss der langfristig angelegten Zusammenarbeit. EUROPA wird weitere kommende PLAYMOBIL®-Hörspielreihen in mehreren Ländern und Sprachen produzieren und vermarkten. Das erste Franchise ist die Serie zur Ritterwelt „Novelmore“.



Sony Music mit Playmobil und Bavaria Media bei der Kinopremiere in München (v.l.n.r.): Christine Brand, Head of Entertainment Marketing & Distribution; Ivica Maračić, Licensing & Sales Director Bavaria Media; Rex Dasher; Arndt Seelig, Senior Director Family & Home Entertainment Sony Music; Lars Wagner, Vorstand Brand- und Productmanagement Playmobil; Sandra Bromba, Senior Productmanager Family Entertainment Sony Music; Nina Pogarell, Marketing Manager Family Entertainment Sony Music

EUROPA begleitet PLAYMOBIL® bei der Aufstellung als international starke Medienmarke. Am 29. August startet die 80 Millionen Dollar wertige Produktion PLAYMOBIL: DER FILM hierzulande in den Kinos. Regie führte Disney-Veteran Lino DiSalvo, der zuletzt als Head Of Animation für den Welterfolg „Die Eiskönigin“ mitverantwortlich war. Einen Tag nach Kinostart, am 30. August, erscheint das Hörspiel zum Film bereits digital. Ab dem 13. September steht die CD in den Hörspielregalen. Alle Original-Stimmen aus dem Film finden sich natürlich auch auf dem Hörspiel wieder. Dazu zählen Matthias Schweighöfer,



Presseinformation

Christian Ulmen, Michael Patrick Kelly, Ralf Schmitz und Beatrice Egli. EUROPA übernimmt die Produktion und Vermarktung des Hörspiels zum Kinofilm nicht nur in Deutschland, sondern strebt internationale Märkte an.

Damit fällt der Startschuss für eine langfristig angelegte, internationale Zusammenarbeit. Arndt Seelig, Senior Director Family & Home Entertainment Sony Music, blickt der Partnerschaft freudig entgegen: „PLAYMOBIL® ist eine sehr emotionale Marke. Mit den Piraten, Rittern und Cowboys haben wir selbst früher gespielt und nun tun es unsere Kinder. Es macht mich stolz, dass EUROPA mit PLAYMOBIL® nicht nur Deutschlands größten Spielzeugfabrikanten zum festen Partner hat – sondern sicher auch einen der beliebtesten.“ Kommende Themenwelten aus dem Hause PLAYMOBIL® werden in Zukunft neue Hörspiel-Serien hervorbringen, die EUROPA in mehreren Ländern und Sprachen produzieren und vermarkten wird – darunter England, Frankreich und Spanien.

Das erste Franchise wird die Serie zum neuen PLAYMOBIL®-Thema „Novelmore“ sein. 2020 wird es eine TV-Serie zu der Ritterwelt geben. EUROPA plant bereits ab 2019 eine Hörspiel-Staffel mit insgesamt 8 Folgen der Serie. Diese wird als physische CD im Handel sowie als digitaler Download und im Streaming erscheinen. Start mit den ersten beiden Folgen ist im Herbst. Im 8-wöchigen Rhythmus erscheinen die weiteren Folgen. Lars Wagner, Vorstand Brand- und Productmanagement / CMO bei PLAYMOBIL® freut sich auf die neuen Geschichten: „Für PLAYMOBIL® beginnt eine neue Ära: Wir gehen den Weg vom weltweit beliebten Spielzeug zur international starken Medienmarke. Ich freue mich, dass wir bei dieser Entwicklung mit EUROPA einen starken Partner an der Seite haben, der genau wie PLAYMOBIL® für Qualität steht – und für begeisterte, glückliche Kinder.“

Nach der Einführung englischsprachiger Hörspiele zu den starken Eigenmarken setzt EUROPA durch die Zusammenarbeit mit PLAYMOBIL® die strategische Ausrichtung auf den internationalen Markt konsequent fort – und erweitert zudem die lange Reihe erfolgreicher Partnerschaften um einen großen Namen. „EUROPA verfolgt stets das Ziel, Marktentwicklungen selbst voranzutreiben und neue Möglichkeiten innovativ aufzugreifen“, erläutert Andre Mühlhausen, Senior Vice President Commercial Division Sony Music GSA. „Durch die Zusammenarbeit mit starken Partnern haben wir schon oft neue Geschäftsbereiche erschlossen. Mit dieser langjährig angelegten Partnerschaft geht EUROPA nun neue, wichtige Wege in Richtung Internationalisierung.“

Über EUROPA

Die PLAYMOBIL Hörspiele erscheinen beim Traditions-Label und Marktführer EUROPA (Sony Music Entertainment). Das Label zeichnet verantwortlich für erfolgreiche Hörspielserien wie Die drei ???, TKKG oder Fünf Freunde. Bereits 1965 veröffentlichte EUROPA mit *Struwwelpeter* die erste LP für Kinder. Bis heute sind Audio- und DVD-Produkte für die ganze Familie das Kerngeschäft. Mit 40 Prozent Marktanteil ist EUROPA dabei führend im Segment Kinderhörspiele.

Über PLAYMOBIL

Ein Ritter, ein Indianer und ein Bauarbeiter – mit diesen drei Helden begann 1974 die Erfolgsgeschichte von PLAYMOBIL. Ab 2019 erleben die Figuren in PLAYMOBIL: DER FILM nun ihr erstes Kino-Abenteuer im grenzenlosen



Presseinformation

Universum des beliebten Spielzeugklassikers. Der lang erwartete Film wird von den passenden PLAYMOBIL-Spielsets begleitet, die die Charaktere, Schauplätze und Geschichten aus dem Animationshighlight aufgreifen.

Pressekontakt:

KÜHL PR

Michael Tschiggerl

Meister-Francke-Straße 11a, 22309 Hamburg

Mobil: 0172 / 427 82 46

E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de

www.kuehlpr.de

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.