

Presseinformation

Kids Award in Gold für die 200. Hörspielfolge Die drei ??? Noch nie verkaufte sich ein Hörspiel schneller

München, 2. Dezember 2019 – „Die drei ??? und der Verkaufsrekord“: So könnte der Titel eines aktuellen Hörspiels aus dem Hause EUROPA lauten. Nur drei Monate nach Erscheinen – und damit in Rekordzeit – gab es jetzt den Kids Award in Gold des Bundesverbandes Musikindustrie für über 100.000 verkaufte Einheiten des Hörspiels „Die drei ??? – Feuertes Auge“. Die 200. Jubiläumsfolge erschien am 19. Juli 2019 digital als Stream und Download, auf 4 CDs im Schubert, als limitierte Deluxe 4CD-Box (Digipac mit Sticker), auf vier MCs, als limitierte Vinyl-Edition auf sechs LPs.

Alle Augen richten sich in diesem Jahr auf „Die drei ???“. Schließlich feiern die Detektive aus Rocky Beach ihr 40-jähriges Hörspiel-Jubiläum und sind auf ausverkaufter Tour. So auch am Donnerstag, den 28. November, als die drei Kult-Sprecher Oliver Rohrbeck („Justus Jonas“), Jens Wawrczeck („Peter Shaw“) und Andreas Fröhlich („Bob Andrews“) bei ihrem Auftritt in der Olympiahalle München den Kids Award in Gold entgegennahmen. Über 100.000-mal verkaufte sich die 200. Hörspielfolge „Die drei ??? – Feuertes Auge“ zwischen ihrem Erscheinen am 19. Juli und dem 18. Oktober und stellte damit einen „Geschwindigkeitsrekord“ für Hörspiele auf.



Große Freude am Abend der Live-Tournee der ‚Die drei ???‘ in der Olympiahalle München. Für das Hörspiel „Die drei ??? Feuertes Auge“ geht der Kids Award in Gold an das Team von EUROPA. Vorne (v.l.n.r.): Die Sprecher Andreas Fröhlich, Oliver Rohrbeck, Jens Wawrczeck sowie Heikedine Körting, Regisseurin und Produzentin. Hinten (v.l.n.r.): Michael Fleissner, Geschäftsführer KOSMOS Verlag; Arndt Seelig, Senior Director Family & Home Entertainment Sony Music; Maika Müller, Senior Produkt Managerin EUROPA; Jörg Eggert, Senior Marketing Manager EUROPA; André Mühlhausen, Senior Vice President Commercial Division Sony Music GSA; Nina Schulze Pellengahr, Presse/Kühl PR; Elisa Linnemann, Head of Marketing EUROPA



Presseinformation

„Wir freuen uns riesig, dass die Jubiläumsfolge solch ein großartiger Erfolg geworden ist. Noch nie zuvor hat ein Hörspiel schneller die Goldmarke der Musikindustrie geknackt. Wir danken allen Hörern und unser treuen Fangemeinde, die ‚Die drei ???‘ durch alle Formate begleiten – vom Vinyl bis ins Streaming. Die Auszeichnung ehrt alle, die seit 40 Jahren mit großer Leidenschaft an dieser einzigartigen Hörspielserie mitwirken“, sagt Arndt Seelig, Senior Director Family & Home Entertainment Sony Music. André Mühlhausen (Senior Vice President Commercial Division Sony Music GSA) ergänzt: „Sowohl als physisches Produkt als auch digital ist die 200. Folge überproportional gut angenommen worden. Ich danke unseren Vertriebspartnern im klassischen Handel und Streaming für ihren überragenden Marketing-Support.“

Der 200. Fall aus Rocky Beach wurde u.a. auf einer großen Record Release Party mit 800 Gästen im Sendesaal des rbb in Berlin vorgestellt. Aktuell befinden sich Die drei ??? mit den Original-Sprechern auf Tournee. Das Live-Hörspiel „Die drei ??? und der dunkle Taipan“ ist 2019 schon so gut wie ausverkauft. Daher gibt es im März 2020 noch einmal 11 Zusatztermine, bevor am 29. August 2020 das große Finale in der Berliner Waldbühne stattfindet.

Über EUROPA

„Die drei ???“-Hörspiele erscheinen beim Traditions-Label und Marktführer EUROPA (Sony Music Entertainment). Das Label zeichnet verantwortlich für erfolgreiche Hörspielserien wie Die drei ???, TTKG oder Fünf Freunde. Bereits 1965 veröffentlichte EUROPA mit *Struwwelpeter* die erste LP für Kinder. Bis heute sind Audio- und Video-Produkte für die ganze Familie das Kerngeschäft. Mit 55 Prozent Marktanteil ist EUROPA dabei führend im Segment Kinderhörspiele.

„Die drei ???“ im Jubiläumsjahr 2019

40 Jahre, 200 Folgen, neue Live-Tournee: 2019 ist *das* Jubiläumsjahr der „Die drei ???“-Hörspiele. Seit 1979 wurden mehr als 50 Millionen Tonträger verkauft. Am 19. Juli 2019 erschien mit „Feuriges Auge“ die 200. Hörspielfolge rund um die drei Detektive beim Label Europa. Das eigens für die Bühne geschriebene Live-Hörspiel „Die drei ??? und der dunkle Taipan“ geht ab Oktober mit den Originalsprechern auf Tournee: Oliver Rohrbeck („Justus Jonas“), Jens Wawrczeck („Peter Shaw“) und Andreas Fröhlich („Bob Andrews“) leihen dem Detektiv-Trio seit der ersten Folge ihre unverkennbaren Stimmen. Der Kult um die Jung-Detektive beginnt in Deutschland bereits 1968, als unter der Schirmherrschaft von Alfred Hitchcock der erste Band der Buchreihe – „Die drei ??? und das Gespensterschloß“ – auf den Markt kommt. Im KOSMOS Verlag erscheinen neben den regelmäßig neuen Buchbänden auch zahlreiche Spiele und Detektiv-Sets unter der Marke „Die drei ???“. Rundes Jubiläum feiert 2019 übrigens auch „Die drei ??? Kids“, die Reihe für jüngere Leser ab acht Jahren: Vor 20 Jahren, also bereits 1999, erschien der erste Band.

Pressekontakt:

KÜHL PR
Michael Tschiggerl
Meister-Francke-Straße 11a, 22309 Hamburg
Mobil: 0172 / 427 82 46
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de
www.kuehlpr.de

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.