



Presseinformation

Erfolgreiche Premiere der TKKG-Tour „Schatten aus der Unterwelt“ in Berlin EUROPA (Sony Music) vergibt „Achievement Award“ an die TKKG-Sprecher

Berlin, 17. Januar 2025 – Die neue TKKG-Tournee startete am 16. Januar mit einer fulminanten Premiere in Berlin. Die Live-Inszenierung des Stücks „Schatten aus der Unterwelt“ mit den original Hörspielsprechern Sascha Draeger (Tim), Tobias Diakow (Karl), Manou Lubowski (Klößchen) und Rhea Harder-Vennewald (Gaby) begeisterte ZuschauerInnen jeden Alters im ausverkauften „Huxleys Neue Welt“. Die Tournee führt die beliebten Detektive bis Anfang Februar durch insgesamt zehn Städte in Deutschland.

Da die Termine der 2025er-Tournee bereits frühzeitig ausverkauft waren, werden TKKG im Jahr 2026 an den Erfolg anknüpfen. Mit dem neuen Stück „Das Zepter von Gizeh“ wird das Ensemble Anfang 2026 nun in 13 Städten und erstmals auch in der Schweiz auftreten. Der Vorverkauf für die erneut in Kooperation von IBB Booking (Berlin) und Bucardo Kunst- und Kulturproduktionen (Münster) veranstalteten Tournee ist bereits erfolgreich angelaufen und verspricht erneut volle Häuser.

Ein besonderes Highlight der Premiere war die Verleihung des Achievement Awards an die Sprecher. Mit dieser Auszeichnung würdigt das Label EUROPA (Sony Music) seit 1981 ihre herausragenden Erfolge: 9 Milliarden Streams, über 40 Gold-Auszeichnungen und mehr als 50 Millionen verkaufte Tonträger. „Der ungebrochene Erfolg der TKKG-Reihe ist beeindruckend,“ sagt Arndt Seelig, Vice President Family & Home Entertainment bei Sony Music Entertainment. „Es ist großartig zu sehen, wie die Geschichten Generationen von Zuhörerinnen und Zuhörern fesseln und begeistern.“ Tilmann Richter, Vice President Live Ventures, ergänzt: „Es ist fanatisch zu sehen, wie dieses überaus erfolgreiche Projekt als Joint Effort so vieler Unternehmensbereiche auf die Straße gebracht wurde. Dass wir 2026 nun wesentlich größere Venues bespielen können, zeigt, wieviel Potential sich mit einem ganzheitlichen Ansatz zur Auswertung dieser Premium-Hörspielmarke noch erschließen lässt.“

Die aktuelle TKKG-Tournee verspricht spannende Abenteuer und unvergessliche Momente für alle Fans.

Tourdaten 2026 – Das Zepter von Gizeh

Sa. 31.01.2026, 18:30 Uhr - Hamburg Laeiszhalle – Große Saal (Premiere)

So. 01.02.2026, 18:30 Uhr - Bremen Metropol Theater

Sa. 07.02.2026, 18:30 Uhr - München Alte Kongresshalle

So. 08.02.2026, 18:30 Uhr - Zürich (Schweiz) Theater Spirgarten

Fr. 13.02.2026, 18:30 Uhr - Frankfurt am Main myticket Jahrhunderthalle



Sa. 14.02.2026, 18:30 Uhr - Münster MCC halle Münsterland - Congress Saal
So. 15.02.2026, 18:30 Uhr - Wuppertal Historische Stadthalle Wuppertal
Fr. 20.02.2026, 18:30 Uhr - Mannheim Rosengarten Mannheim - Musensaal
Sa. 21.02.2026, 18:30 Uhr - Köln Carlswerk Victoria
So. 22.02.2026, 18:30 Uhr - Bochum RuhrCongress - Großer Saal
Fr. 27.02.2026, 18:30 Uhr - Berlin Universität der Künste Berlin - Konzertsaal
Sa. 28.02.2026, 18:30 Uhr - Hannover Theater am Aegi
So. 01.03.2026, 18:30 Uhr - Leipzig (Derniere) Haus Auensee

Presseservice und Pressekontakt

Als Ergänzung zu Ihrer Berichterstattung bieten wir Ihnen Pressefotos – zugänglich im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: <https://www.kuehlpr.de/download/europa>



*Übergabe des Achievement Awards an die TKKG-Sprecher. V.l.n.r.: Jan Comin, Project Manager Bucardo GmbH; Arndt Seelig, Vice President Family & Home Entertainment Sony Music; Sascha Draeger, Sprecher 'Tim'; Martin Hofstetter, TKKG Autor und Regisseur; Rhea Harder-Vennewald, Sprecherin ,Gaby'; Manou Lubowski, Sprecher ,Klößchen'; Tilmann Richter, Vice President Live Ventures Sony Music; Tobias Diakow, Sprecher ,Karl'; Elisa Linnemann, Director Marketing Family Entertainment Sony Music; Christoph Behm, CEO Sony Music; Petra Delmar, Senior Product Manager Family Entertainment Sony Music
©Linh Nguyen | @linh20kmh*

Kühl PR

Michael Tschiggerl
Behringstraße 16a



22765 Hamburg
Mobil: 0172 / 427 82 46
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de
www.kuehlpr.de

Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, „Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de