



Presseinformation

Kindermusik-Artist Nilsen kommt zur EUROPA-Familie

München, im September 2023 – Sony Music Family&Home Entertainment nimmt Nilsen unter Vertrag. Der Kinderlied-Beatmeister, DJ und Sänger Nils Mechlinski – Künstlername Nilsen – ist einer der Top-Kindermusik-Artists in Deutschland. Im Dezember wird das Label EUROPA ein neues Album veröffentlichen. Welche Farbe es sein wird, verrät Nilsen noch nicht. Am 15. September erscheint die EP „Cowboy“ mit der gleichnamigen Single und drei weiteren Titeln.

Seit geraumer Zeit gehört Nilsen zu den Spitzenreitern in den deutschen Kindermusik-Charts. Die Konzerte des 28-jährigen aus dem Münsterland begeistern längst nicht nur die jüngste Altersgruppe, sondern auch Erwachsene. Sony Music Family&Home Entertainment ist daher glücklich, dass Nilsen ab sofort zur kreativen und renommierten Kindermusik-Unit des Münchener Labels gehört. *„Mit Nilsen konnten wir einen der vielversprechendsten Kindermusiker in Deutschland für die EUROPA Familie begeistern. Mit seiner mehrjährigen Erfahrung auf der Bühne und der Unterstützung seines starken Produzententeams ist ihm eine große Karriere vorgezeichnet. Wir freuen uns sehr, dass er sein neues musikalisches Zuhause bei EUROPA gefunden hat und werden ihn mit unserer Expertise begleiten“*, sagt Arndt Seelig, Vice President Family&Home Entertainment bei Sony Music.

Nilsen setzt mit seiner Partymusik für Kids neue Maßstäbe in der Branche. Seine Texte – zeitgemäß, lustig und dabei zugleich nie flach – kommen bei Kindern und Erwachsenen gleichermaßen an, nicht zuletzt, weil darin nicht nur die Sonne scheint, sondern auch kleine und große Hürden des Alltags thematisiert werden. Songs wie „Sommerferien“, „Krise mit der Frise“, „Piraten“ oder „Weg mit Plastik“ sind absolute Grundschul-Hits geworden. Auf der Super RTL Toggo Tour, bei KIKA Tanzalarm oder RADIO TEDDY ist Nilsen Stammgast. Mittlerweile spielt er pro Jahr über 100 Konzerte in ganz Deutschland. Damit ist er „der David Guetta der Kids“ – und wer schon eines seiner Konzerte besucht hat, wird dieses Erlebnis so schnell nicht wieder vergessen. Seine Energie vor und hinter der Bühne ist herausragend und eine treibende Kraft für seinen Erfolg. Unterstützt wird er dabei von dem renommierten Hamburger Produzententeam Silverjam (Helene Fischer, Tokio Hotel, u.v.a.).

Sebastian Hödl, Senior A&R and Product Manager von Sony Music Entertainment: *„Nilsen zeigt, wie man moderne Party-Musik für Kids macht. In seiner bisherigen Karriere hat er bereits bewiesen, dass er Kinder auf höchstem Niveau entertainen kann. Mit seiner einzigartigen Mischung aus Pop und Dance Music steht er in der Kindermusik alleine da. Doch das Phänomen Nilsen geht noch darüber hinaus: Bei seiner Musik und seinen Shows fangen nicht nur die Kids an zu tanzen, sondern auch deren Eltern.“*

Nachdem Nilsen 2019 „Das blaue Album“ und 2021 „Das gelbe Album“ veröffentlichte, wird die Farbpalette bei EUROPA im Dezember um ein neues Album erweitert, dessen Farbe Nilsen noch nicht verrät. Am 15. September erscheint die EP „Cowboy“ mit der gleichnamigen Single und drei weiteren Titeln.

Presseservice und Pressekontakt

Als Ergänzung zu Ihrer Berichterstattung bieten wir Ihnen ein Foto des EUROPA-Teams mit dem Künstler – zugänglich im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: <https://www.kuehlpr.de/download/europa>



Bildunterschrift: Nilsen und die Mitarbeiter:innen vom Label Europa, der Family & Home Entertainment Division von Sony Music. V.l.n.r.: Svenja Bartsch, Director Product Management; Nathalie Forest, Marketing Manager; Nilsen alias Nils Mechlinski, Kindermusik-Artist; Sebastian Hödl, Senior A&R and Product Manager; Elisa Linnemann, Director Marketing Family & Home Entertainment; Arndt Seelig, Vice President Family & Home Entertainment

Foto: Sony Music

Kühl PR

Michael Tschiggerl

Behringstraße 16a

22765 Hamburg

Mobil: 0172 / 427 82 46

E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de

www.kuehlpr.de

Über Nilsen

Hinter dem Pseudonym Nilsen steckt der Münsterländer Nils Mechlinski. Schon mit 14 gründete er ein DJ-Team und erspielte sich einen Ruf. Nach der Schule verbrachte er ein Jahr in einem Jugendkloster, um seinen Weg zu finden. Ab 2015 wurde er als Lockvogel mit Partyhymnen bekannt und war 2017 auf dem Soundtrack von „Bibi & Tina: Tohuwabohu Total“ vertreten. Heute hat Nilsen seine Lebensaufgabe in der Arbeit mit Kindern gefunden und widmet sich der Jugendarbeit in seinem Heimatort. Musik für Kinder ist ihm wichtig, da er sie als offene Zuhörer schätzt. Seine Botschaft: „Sei einzigartig und folge deinem Herzen.“ Nilsen hilft Kindern, leichter erwachsen zu werden, indem sie zu sich selbst stehen lernen.

Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de.