



Sony Music lässt die Mäuse tanzen MC Pieps steigt in den Offiziellen Deutschen Charts auf Platz 7 ein

München, 4. April 2025 – Sie ist die Rappermaus aus dem fliegenden Haus: MC Pieps! Jetzt ist MC Pieps mit seinem Debütalbum in den Top 100 Album-Midweek-Charts auf Platz 7 eingestiegen.

Niemand ist zu klein, um groß zu sein! So lautet der Titel von MC Pieps' erstem Musikalbum, das am 28. März beim Label EUROPA (Sony Music) erschienen ist. In den 11 Songs, die sich an kleine und große Hip-hop-Fans richten, geht es um Vielfalt, Kinderschutz, den Umgang mit Gefühlen und vieles mehr! Selbstliebe, Toleranz und eine Welt voller Miteinander und Respekt – dafür steht MC Pieps, der Teil des Projektes „MiRA & das fliegende Haus“ ist. Gemeinsam mit Samy Deluxe, Deine Freunde, Cassandra Steen, Lina Maly, Sukini und MiRA feiert MC Pieps auf seinem Debütalbum eine mäusige Party, die Kinder und innere Kinder empowered und verbindet.

2024 hat Sony Music Family & Home Entertainment MiRA & das fliegende Haus unter Vertrag genommen. Als Gründerin, Hauptfigur und kreativer Kopf macht MiRA Musik, Hörspiele, Bücher, einen Podcast und vieles mehr für Kinder und innere Kinder. Was als One-Woman Herzensweg begonnen hat, ist mittlerweile zu einem der erfolgreichsten Kindermedienprojekte geworden. Mehr als 12 Millionen Podcast Streams und eine Reichweite von 5,5 Millionen allein auf Instagram im Jahr 2024 sprechen für eine riesige Fan-Community, die ihre Geschichten liebt und ihre Werte teilt. In ihrer Welt wohnt MiRA mit ihrem sprechenden Erfinder-Kater Kopernikus und MC Pieps im fliegenden Haus. Hinter MC Pieps verbirgt sich der Dortmunder Rapper Schlakks, der sich mit Deutschrapp fernab von sexistischen Inhalten, Mackertum und hedonistischem Materialismus einen Namen gemacht hat.

„Wir freuen uns mit MiRA und MC Pieps über den Erfolg. Er bestätigt nicht nur, wie beliebt MC Pieps als ‚Spin-off‘ des fliegenden Hauses ist, sondern auch, wie sehr MiRA und ihr Team mit den Themen Selbstliebe und Achtsamkeit den Nerv einer ganzen Generation treffen,“ sagt Sebastian Hödl, Senior A&R bei Sony Music.

Presseservice und Pressekontakt

Als Ergänzung zu Ihrer Berichterstattung bieten wir Ihnen Fotomaterial – zugänglich im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: <https://www.kuehlpr.de/download/europa>



Kühl PR

Michael Tschiggerl
Behringstraße 16a
22765 Hamburg



Mobil: 0172 / 427 82 46

E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de

www.kuehlpr.de

Über Mira und das fliegende Haus

Die Vision von MIRA & das fliegende Haus ist es, Kinder und innere Kinder für die Herausforderungen ihrer Zeit zu stärken und so für mehr Achtsamkeit, Toleranz, Empathie, Nachhaltigkeit und ein globales Miteinander zu sorgen. Für eine Welt voller (Selbst-) Liebe und Raum für eine gesunde seelische Entwicklung von Kindern. Die Geschichten werden nach aktuellen pädagogischen und psychologischen Standards entwickelt. Mira & das fliegende Haus veröffentlicht Lieder, Hörspiele, Bücher, einen sehr erfolgreichen Podcast und vieles mehr. Inzwischen wurden die über 80 Podcast-Folgen, die auf allen gängigen Streaming-Plattformen zur Verfügung stehen, 9,5 Millionen Mal gehört. Das Team der MIRA Media GmbH mit Sitz in Tübingen besteht mittlerweile aus knapp 30 Mitgliedern und das Produktportfolio wächst stetig weiter. www.mira-welt.de

Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de