



Presseinformation

Sony Music und Schubert Music Agency verlängern HEAVYSAURUS Live-Kooperation und erweitern die Zusammenarbeit um das Segment Merchandising

München, Januar 2024 – HEAVYSAURUS veröffentlicht ihr drittes Album „Pommesgabel“, welches 12 neue Rocksongs und am 2. Februar 2024 erscheint, dem Tag, an dem die Dinorocker ihre über 140 Konzerte umfassende Tour in Berlin starten.

Das Booking der HEAVYSAURUS Tour liegt in der Verantwortung von Michael Thiesen, Head of Booking der Schubert Music Agency, der die Dinorocker seit ihren Anfängen 2018 begleitet. Aufgrund der großartigen Zusammenarbeit haben sich Sony Music und Schubert Music Agency entschieden, ihre Live-Kooperation zu verlängern. *„HEAVYSAURUS hat nicht nur eine einzigartige Nische in der Musikwelt gefunden, sondern auch bewiesen, dass Kinder und ihre Eltern sich gleichermaßen für hochwertige und unterhaltsame Musik begeistern können. HEAVYSAURUS verkörpert kreative Exzellenz und zeigt, dass gute Musik keine Altersgrenzen kennt. Wir sind stolz darauf, Teil dieser einzigartigen Reise zu sein und freuen uns darauf, gemeinsam mit Sony Music die Grenzen der Kinderunterhaltung zu erweitern und vielen Eltern und Kindern unvergessliche Momente zu bescheren“*, führt Michael Thiesen an.

Zusammenarbeit mit Schubert Music im Merchandising

Darüber hinaus erweiterte EUROPA die Zusammenarbeit mit Schubert Music um den Bereich Merchandising für HEAVYSAURUS. Die Music Merch GmbH, die Merchandise Abteilung von Schubert Music, verantwortet das komplette Band-Merchandising bei den Konzerten und im eigenen HEAVYSAURUS Online-Shop unter heavysaurus.store. Geschäftsführer Toralf Stertze dazu: *„Wir sind erfreut, HEAVYSAURUS im Merchandise zu vertreten. Das Projekt hat gewaltiges Wachstumspotential, was wir zusammen mit Sony Music optimal ausschöpfen wollen.“*

Gaststars auf dem 3. Album „Pommesgabel“

Diese Partnerschaft führte zu einer sehr engen Verdrahtung auch in der Vorbereitung des Release von „Pommesgabel“ – dem dritten Studioalbum, das am 2. Februar erscheint. Neben vielen neuen HEAVYSAURUS-Songs können sich die Fans auf Features mit Saltatio Mortis, Jennifer Haben (Beyond the Black) und Kinders freuen.

Marktrelevanz der Marke HEAVYSAURUS durch Tour 2024 erwartet

Nach der Pandemie kann HEAVYSAURUS nun auch endlich live richtig durchstarten. Die Veröffentlichung von „Pommesgabel“ ist gleichzeitig der Kick-off in die Live-Saison 2024, in der jetzt schon rekordverdächtige 140 Konzerte gebucht wurden. In enger Abstimmung zwischen Schubert Music Agency und Sony Music wurde eine sehr gut durchdachte Release-Tour mit Dates in Berlin, Hannover, Wiesbaden und anderen Städten auf die Beine gestellt. Entsprechend positiv blicken die Partner in das Jahr 2024 und rechnen mit einer deutlichen Vergrößerung der Marktrelevanz der Marke HEAVYSAURUS. Sebastian Hödl, Senior A&R and Product Manager Sony Music Entertainment: *„Als Metal-Band für die ganze Familie haben HEAVYSAURUS bewiesen, dass sie ein echter Show-Runner im Kindermusik-Bereich bei EUROPA sind. Mit geplanten 140 Konzerten und dem anstehenden Release des dritten Studio Albums „Pommesgabel“ wird dies ein fulminantes Jahr für HEAVYSAURUS und der nächste logische Schritt in der Entwicklung ihrer Karriere. Wir danken unserem Partner Schubert Music Agency um Michael Thiesen für das Booking und die vertrauensvolle Partnerschaft. Auch in diesem Jahr werden wir gemeinsam wieder zeigen können, was mit Musik für Kinder alles möglich ist.“*



Sony Music Entertainment Germany ist Rechteinhaber für die Region GSA

HEAVYSAURUS ist die weltweit erste Dino-Metal-Band, die es so richtig krachen lassen auf der Bühne. Sie bringen schon die Jüngsten zum Tanzen, Singen und Headbängen. HEAVYSAURUS sind cool, stark, wild und auch ein wenig lustig. Die Idee für den Dinorock kommt ursprünglich aus Finnland und wurde von Sony Music Entertainment Germany 2018 für den deutschen Musikmarkt adaptiert. Seitdem ist Sony Music Entertainment Germany der Rechteinhaber für die Region GSA.

www.heavysaurus.de

Presseservice und Pressekontakt

Als Ergänzung zu Ihrer Berichterstattung bieten wir Ihnen Fotos der neuen CD und Vinyl – zugänglich im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: <https://www.kuehlpr.de/download/europa>

m2 music

Markus Müller
Reuterstr. 23
51375 Leverkusen
Mobil: +49 (0)163 - 4787323
E-Mail: m2mediaconsulting@icloud.com

Kühl PR

Michael Tschiggerl
Behringstraße 16a
22765 Hamburg
Mobil: 0172 / 427 82 46
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de
www.kuehlpr.de

Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de.