



Presseinformation

Die neue Kleinkinder-Musikmarke bei Europa (Sony Music) Baby Zoo: Coole Kinderlieder für die Kleinsten

München, im Dezember 2024 – EUROPA (Sony Music) und die internationale Produktionsfirma TheSoul Publishing schließen eine Partnerschaft für das Projekt Baby Zoo. Am 6. Dezember wird Baby Zoo sein erstes deutschsprachiges Album „Kinderlieder Abenteuer“ auf den wichtigsten Streaming-Plattformen veröffentlichen. Baby Zoo ist die weltweit wachsende Marke für Kinder zwischen ein und vier Jahren, die Bildung und Spaß vereint.

Mit nahezu 10 Millionen Abonnenten auf YouTube ist Baby Zoo eine der beliebtesten Anlaufstellen für Eltern, die hochwertige Lerninhalte für ihre Kinder suchen. EUROPA und TheSoul Publishing führen gemeinsam die Marke im deutschen Markt ein und spielen dabei ihre Stärken und Expertisen aus: TheSoul Publishing mit Fokus auf Content und Social Media, EUROPA mit Schwerpunkt auf Audio und Vermarktung.

Was verbindet eine Katze, einen Igel, ein Koala und ein Nashorn? Freundschaft, fröhliche Lieder und pädagogisch wertvolle Geschichten! Bei Baby Zoo vermitteln die liebevoll animierten Charaktere spielerisch wichtige Lektionen, von der Zahnpflege über das Farbenlernen bis hin zum sicheren Überqueren der Straße. Das Album „Kinderlieder Abenteuer“, das am 6. Dezember erscheint, markiert den Beginn eines neuen Kapitels für Baby Zoo, indem es das deutsche Publikum in einem lokalisierten Format anspricht. Die Inhalte basieren auf den wichtigsten Themen der frühkindlichen Entwicklung und fördern sowohl emotionale als auch kognitive Fähigkeiten. Jedes Lied regt zum Mitsingen, Tanzen und Bewegen an – so lernen Kinder mit Spaß und Begeisterung.

Sebastian Hödl, Senior A&R and Product Manager von Sony Music Entertainment: „Baby Zoo fördert wichtige Entwicklungsthemen wie Sprachbildung, Motorik und soziale Interaktion. TheSoul Publishing hat damit eine attraktive und reichenweitenstarke globale Marke geschaffen. Wir freuen uns, diese nun als Partner auch in den deutschen Sprachraum einzuführen. Für uns ist TheSoul Publishing ein zuverlässiger und strategisch wichtiger Partner.“ TheSoul Publishing ist eines der produktivsten und beliebtesten Online-Medienunternehmen der Welt und erreicht über 2 Milliarden Social-Media-Abonnenten auf den weltweit beliebtesten Plattformen.

„Baby Zoo ist eine der am schnellsten wachsenden Marken für Kinderanimationen. Baby Zoo präsentiert originelle Musik und liebenswerte Babytierfiguren, die Kindern im Kleinkindalter positive Verhaltensweisen vorleben – und dank unserer Kindermusikexpertise auch im deutschsprachigen Raum für Freude sorgen wird“, ist Sony Music Entertainment Marketing-Managerin Anke Fischer überzeugt.

Am 17. Januar 2025 wird das zweite Album mit dem Titel „Suchen und Verstecken“ erscheinen.



Presseservice und Pressekontakt

Als Ergänzung zu Ihrer Berichterstattung bieten wir Ihnen ein Baby Zoo Pressefoto – zugänglich im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: <https://www.kuehlpr.de/download/europa>



Kühl PR

Michael Tschiggerl
Behringstraße 16a
22765 Hamburg
Mobil: 0172 / 427 82 46
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de
www.kuehlpr.de

Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de

Über TheSoul Publishing

TheSoul Publishing ist eine führende Plattform für Kreativunternehmen. TheSoul konzentriert sich auf die Produktion digitaler Inhalte, die Verwaltung von Talenten und Dienstleistungen für Kreative und expandiert weiter, wie die Übernahmen von Mediacube und Underscore Talent sowie die Beschleunigung von Shorthand Studios zeigen. Das Kreativteam von TheSoul arbeitet mit globalen Marken zusammen, um deren Wachstum durch die Erstellung von Inhalten und Social-Media-Strategien zu fördern. TheSoul steht seit langem an der Spitze der digitalen Content-Innovation und generiert über seine Unterhaltungsmarken monatlich mehrere Milliarden Social-Media-Views. Das 2016 gegründete Unternehmen TheSoul Publishing hat seinen Hauptsitz in Zypern und verfügt über Produktionsstudios und Büros in ganz Europa und den Vereinigten Staaten. Weitere Informationen unter TheSoul-Publishing.com