



Presseinformation

Sony Music Entertainment Germany und Studio 100 Media verlängern ihre strategische Partnerschaft

München, im Oktober 2023 – Sony Music Entertainment Germany und Studio 100 Media verlängern langfristig ihre strategische Partnerschaft für Audio Entertainment Produkte. Das gemeinsame Lizenzabkommen erlaubt Sony Music, Hörspiel-Rechte von Studio 100 Media unter dem Kids- und Family-Label EUROPA auszuwerten. Die erfolgreiche Zusammenarbeit der letzten Jahre, in denen Sony Music erfolgreich das Portfolio in das digitale Zeitalter überführt hat, wird jetzt fortgesetzt. Studio 100 Media ist eines der international führenden unabhängigen Studios für Kinder- und Familienunterhaltung. Sony Music Entertainment ist mit dem Label EUROPA mit 53% Marktanteil führend im Segment Kinderhörspiele.

Die Vereinbarung umfasst weiterhin eine Library aus TV-Klassikern, modernen CGI-Serien und Kinofilmen. In den vergangenen vier Jahren veröffentlichte EUROPA ein Programmpaket aus bekannten Marken wie „Die Biene Maja“, „Heidi“, „Wickie und die starken Männer“, „Nils Holgersson“, „Das Haus Anubis“ und „Pippi Langstrumpf“. Zudem setzte EUROPA mit „100% Wolf“ auch neue Brands der Studio 100 Media als Hörspiele um. Der Lizenzvertrag beinhaltet die physische und die digitale Auswertung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

„Sony Music ist es gelungen, unsere Brands, sowohl die klassischen als auch die neuen, erfolgreich ins digitale Zeitalter mitzunehmen und dauerhaft zu positionieren. Es freut mich sehr, zu sehen, dass Maja, Wickie, Pippi und viele weitere unserer Charaktere auf allen großen und wichtigen digitalen Plattformen stets präsent sind, um Kindern und ihren Familien ein großartiges Unterhaltungserlebnis zu bieten. Die Partnerschaft unserer beiden Unternehmen hat bereits in den vergangenen Jahren Früchte getragen und wir sind ausgesprochen glücklich, dass wir es uns auch künftig gemeinsam zur Aufgabe machen werden, ein Garant für hochwertige Kinderunterhaltung zu sein“, sagt Martin Krieger, CEO von Studio 100 Media.

Auch André Mühlhausen, Senior Vice President Commercial Division GSA, lobt die Zusammenarbeit: *„Der Katalog von Studio 100 umfasst die großen Klassiker von gestern und viele starke Brands von heute. Ich bin überzeugt, dass wir auch in den kommenden Jahren gemeinsam attraktiven Content für den deutschsprachigen Hörspielmarkt anbieten werden. Sony Music Entertainment ist führend im Segment Kinderhörspiele und wird es dank strategischer Partnerschaften wie dieser mit Studio 100 Media auch langfristig bleiben.“*



SONY MUSIC



„EUROPA ist ein verlässlicher Partner und unser gemeinsamer Erfolg spiegelt sich u.a. in der Anzahl der Veröffentlichungen wider“, betont Joachim Knödler, Head of Licensing von Studio 100 Media. „Neben dem bereits bestehenden Katalog hat EUROPA mit viel Liebe und Kreativität auch komplett neue, spannende Themen und Brands gelauncht. Diesen Weg werden wir auch in Zukunft weitergehen.“

Arndt Seelig, Vice President Family & Home Entertainment bei Sony Music ergänzt: *„Unser Team hat in den vergangenen vier Jahren über 500 Stunden, also 1.000-mal je 30-minütiges Kinderentertainment der Studio 100 Media gelauncht. Mit nunmehr 132 Releases, davon gleich 89 direkt zum Start, haben wir in kürzester Zeit den umfangreichen Content von Studio 100 Media in den EUROPA-Katalog integriert und in das digitale Zeitalter überführt. Neu hinzu kamen u.a. die Kinohörspiele von ‚Wickie‘ und ‚Die Biene Maja‘, sowie zwei völlig neue, exklusive Hörspielgeschichten von Maja und ihren Freunden. Auch mit der zuletzt erschienenen Heidi Nostalgiebox und der charmant-witzigen Produktion um den Titelhelden Freddy Lupin, dem Werpudel aus ‚100% Wolf‘ sind wir unserem Anspruch, hochwertige, liebevolle Kindergeschichten zu erzählen, zu 100% gerecht geworden. Ich freue mich auf viele neue und aufregende Brands.“* Alle Hörspiele sind digital auf allen bekannten Streaming-Portalen sowie in der Hörspiel-App „Hörspiel-Player“ abrufbar.

Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de.

Über Studio 100 Media

Studio 100 Media ist ein führendes internationales Produktions- und Vertriebsunternehmen, das sich auf hochwertige Kinder- und Familienunterhaltung spezialisiert hat. Das Unternehmen mit Sitz in München vertritt ein Portfolio bekannter Marken wie „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“, „Wickie und die starken Männer“ und „100% Wolf“. Studio 100 Media ist außerdem in der internationalen Lizenzierung von Markenrechten tätig und betreibt mit Studio Isar Animation sein eigenes hochmodernes Produktionsstudio.

Das Unternehmen ist Teil der belgischen Studio 100 Gruppe, die unter anderem große Themenparks in Belgien, Deutschland, den Niederlanden, Polen und der Tschechischen Republik betreibt. Für weitere Informationen:

www.studio100group.com

Presseservice

Als Ergänzung zu Ihrer Berichterstattung bieten wir Ihnen ein Foto der Verantwortlichen – zugänglich im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR:

<https://kuehlpr.de/download/cat/europa>



Bildunterschrift: Sony Music Entertainment Germany und Studio 100 Media. V.l.n.r: Elisa Linnemann, Director Marketing Family & Home Entertainment; Arndt Seelig, Vice President Family & Home Entertainment; Martin Krieger, CEO Studio 100 Media; Joachim Knödler, Head of Licensing Studio 100 Media; André Mühlhausen, Senior Vice President Commercial Division Sony Music GSA; Nina Pogarell, Senior Marketing Managerin Sony Music Entertainment

Foto: (c) Dominik Beckmann

Pressekontakt Studio 100 Media:

Joe Hofer
Manager Corporate Communications & Events
Studio 100 Media GmbH
Tel.: [+ 49 \(0\) 89 960 855 286](tel:+49089960855286)
E-Mail: josef.hofer@studio100media.com

Pressekontakt EUROPA

Michael Tschiggerl
Kühl PR
Behringstraße 16a, 22765 Hamburg
Mobil: 0172 / 427 82 46
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de
www.kuehlpr.de