



Presseinformation

Sesame Workshop und EUROPA starten langfristige Zusammenarbeit im Audibereich

München, 16. Februar 2026 – Sesame Workshop und EUROPA werden gemeinsam Geschichten aus der „Sesamstraße“ als Hörspiele herausbringen. Die „Sesamstraße“-Hörspiele werden auf allen bekannten Streaming-Plattformen und digitalen Kanälen für Kinder und ihre Familien bereitstehen und die Abenteuer von Ernie, Bert und ihren Freunden erlebbar machen.

Sesame Workshop, die globale gemeinnützige Organisation hinter der „Sesamstraße“, und das Sony Music Family Entertainment Label EUROPA werden gemeinsam die Erlebnisse der Bewohner der Kultsendung „Sesamstraße“ im Audioformat veröffentlichen. Die Hörspiele basieren auf den TV-Episoden, die seit 1973 von Sesame Workshop gemeinsam mit dem NDR für die deutschsprachige „Sesamstraße“ produziert werden.

Ab Frühjahr 2026 werden sukzessive Episoden aus der TV-Serie „Sesamstraße“ mit den beliebten Charakteren als Hörspiele veröffentlicht. Das Redaktionsteam von Sony Music wählt aus aktuellen und älteren Folgen der bislang 52 Staffeln die Inhalte für die Hörspiele aus. Auf KiKA, in der ARD-Mediathek, der Sesamstraße-App, im KiKA-Player und im NDR startete am 6. Oktober 2025 die aktuelle Staffel der „Sesamstraße“. Künftige TV-Staffeln werden ebenfalls als im Audioformat ausgespielt. Zudem werden neue Geschichten sowie edukative Inhalte entwickelt. „Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit EUROPA die Geschichten aus der ‚Sesamstraße‘ im Hörspielformat zu präsentieren“, sagt **Bernhard Glögger, Geschäftsführer und Vice President von Sesame Workshop Europe**. „Die Charaktere der ‚Sesamstraße‘ stehen für Freundschaft, Freundlichkeit und gemeinsames Lernen. Wir laden Hörer:innen aller Generationen ein, die Abenteuer von Krümelmonster, Elmo, Ernie, Bert und ihren Freunden im Audioformat zu erleben. Mit den neu aufgelegten Hörspielen können wir die Werte und den Humor der ‚Sesamstraße‘ in einem hierzulande sehr beliebten Medium erlebbar machen und so noch mehr Kinder auf ihrer Reise des Lernens und Entdeckens begleiten.“

„Die ‚Sesamstraße‘ ist mehr als nur Kult – sie ist ein echtes Vorbild, wenn es um Bildung, Inklusion und soziale Werte geht“, sagt **Arndt Seelig, Senior Vice President Family & Home Entertainment Sony Music**. „Wir freuen uns riesig, gemeinsam Geschichten zu entwickeln, die Kinder stärken, neugierig machen und zum Lachen bringen.“

Der großen Begeisterung im deutschsprachigen Raum für Hörspiele wird mit dem Transfer der „Sesamstraße“ in den Audibereich entsprochen. Fans dürfen sich auf vertraute Stimmen, fröhliche Musik und ganz viel „Sesamstraße“-Magie freuen – verpackt in moderne, kindgerechte Audioabenteuer. Neben der Verfügbarkeit auf allen bekannten Streaming-Plattformen sind die Hörspiele auch über die etablierten Kinderaudio-Systeme erhältlich.



Sesame Workshop und EUROPA werden ab Frühjahr 2026 Episoden aus der TV-Serie „Sesamstraße“ als Hörspiele veröffentlichen: Kerstin Hintze, Marketing Director Europe; Fabian Zey, Director Legal & Business Affairs; Elisa Linnemann, Director Marketing Family & Home Entertainment; Ann-Katrin Hager, Business Development Manager & Consumer Products Lead GSA; Sonja Thernes; Director Consumer Products Europe; Arndt Seelig, SVP Family & Home Entertainment Sony Music; Corinna Wodrich, Senior Product Manager Family & Home Entertainment; Nina Pogarell, Senior Marketing Manager Family & Home Entertainment; Lena Brenninger, A&R & Product Manager Family & Home Entertainment (v.l.n.r.)

Foto: Dominik Beckmann

Presseservice und Pressekontakt

Als Ergänzung zu Ihrer Berichterstattung bieten wir Ihnen Fotomaterial – zugänglich im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: <https://www.kuehlpr.de/download/europa>

Kühl PR

Michael Tschiggerl

Behringstraße 16a, 22765 Hamburg

Mobil: 0172 / 427 82 46

E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de

www.kuehlpr.de



Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de

Über Sesame Workshop

Sesame Workshop ist die global tätige Organisation hinter der „Sesamstraße“. Seit über 50 Jahren verbindet sie weltweit Bildung, Medien und Forschung und kreiert Erlebnisse, die den Verstand bereichern und die Herzen erweitern – alles mit dem Ziel, jede Generation zu unterstützen, eine bessere Welt aufzubauen. Die beliebten Charaktere, kultigen Sendungen, lokalen Projekte und vieles mehr vermitteln auf spielerische Weise frühe Bildung für Familien in mehr als 150 Ländern. Die Mission von Sesame Workshop ist es, Kinder dabei zu unterstützen, ihre sozialen und persönlichen Stärken zu entfalten. Erfahren Sie mehr unter www.sesameworkshop.org und folgen Sie Sesame Workshop auf Instagram und Facebook.