



Die drei ??? erstmals als limitierte Audio-Sammelfiguren

EUROPA macht Cover-Motive der Kulthörspiele zu interaktiven Design-Objekten

München, Mai 2026. **Jedes Stück ein Unikat: Mit einer Kollektion hochwertiger Sammelfiguren bringt EUROPA die legendären „Die drei ???“-Cover der Künstlerin Aiga Rasch erstmals als physische Design-Objekte auf den Markt – inklusive integrierter Hörspielfunktion. Als erste Figur ist „Der Super-Papagei“ ab dem 27. Mai im Pre-Sale erhältlich. Weitere neun Figuren erscheinen bis zum Herbst 2026.**

Die detailreich gestalteten und handbemalten „Die drei ???“-Sammelfiguren basieren auf den ikonischen Cover-Illustrationen der Kult-Hörspielreihe und verbinden nostalgische Sammelleidenschaft mit moderner Audio-Technologie. Jede Figur zeigt den zentralen Gegenstand eines bekannten Falls der drei Detektive Justus Jonas, Peter Shaw und Bob Andrews – und wird gleichzeitig zum digitalen Schlüssel für das passende Hörspiel.

Die Kultcover bekommen eine neue Dimension

Im Inneren jeder Figur steckt ein sogenannter NFC-Chip mit tigerKEY-Technologie. Wird die Figur an ein NFC-fähiges Smartphone gehalten, startet automatisch das zugehörige „Die drei ???“-Hörspiel. Dafür muss vorab nur einmalig die kostenlose tigertones App installiert und aus Sicherheitsgründen ein Account mit Email-Adresse und selbstgewähltem Passwort angelegt werden. NFC-fähig sind die meisten modernen Smartphones.

Die Figuren richten sich an langjährige Fans, Sammler:innen, Familien und Hörspielbegeisterte gleichermaßen. Sie sind handbemalt und besitzen jeweils eine einzigartige digitale Nummer, die über die tigertones App ausgelesen werden kann. Damit wird jede Figur zu einem individuellen Sammlerstück. Die Erstauflage erscheint limitiert.

Nostalgie und Sammelleidenschaft treffen auf moderne Audio-Technologie

„Die drei ??? sind seit Generationen ein fester Bestandteil der Pop- und Hörspielkultur. Mit den neuen Sammelfiguren verbinden wir die ikonischen Aiga-Rasch-Cover, hochwertiges Design und ein interaktives Audio-Erlebnis. So entsteht ein neues Produkt, das Sammelleidenschaft, Nostalgie und moderne Technologie auf einzigartige Weise zusammenbringt,“ sagt Arndt Seelig, Senior Vice President Family & Home Entertainment, Sony Music.



Zum Start der neuen Reihe erscheint zunächst „Der Super-Papagei“ als etwa 13 Zentimeter hohe Figur, weitere neun Motive folgen schrittweise über mehrere Monate hinweg. Insgesamt umfasst die erste Kollektion zehn Figuren. Passend dazu erscheint ein gebrandetes „Die drei ???“-Sammelregal, das optimal auf die Größe der Figuren angepasst ist und sich flexibel erweitern lässt. Beim Kauf der gesamten Kollektion erhalten Sammler das Regal kostenfrei.

Die „Die drei ???“-Sammelfiguren sind exklusiv über www.hoerspiel.de erhältlich. Der Verkaufspreis liegt bei 49,99 Euro. Das Regal kostet ebenfalls 49,99 Euro. Empfohlen werden die Figuren ab einem Alter von 8 Jahren.

Presseservice

Abbildungen der ersten Figur „Der Super-Papagei“ finden Sie im Downloadbereich bei Kühl PR: <https://www.kuehlpr.de/download/europa>

Über „Die drei ???“

Die Hörspielserie „Die drei ???“ gilt als die erfolgreichste Hörspielreihe im deutschsprachigen Raum. Die erste Folge „... und der Super-Papagei“ erschien 1979. Seitdem wurden mehr als 55 Millionen Tonträger verkauft. Heute erreicht die Reihe ihr Publikum vor allem über Streaming-Plattformen; allein beim Dienst Spotify hören monatlich rund eine Million Menschen zu. Die Sprecher Oliver Rohrbeck, Jens Wawrczeck und Andreas Fröhlich sind seit Beginn in den Hauptrollen zu hören.

Die zugrunde liegende Buchreihe erscheint seit 1968 beim Markeninhaber und in Stuttgart ansässigen KOSMOS Verlag. Mit über 200 erschienenen Bänden und mehr als 25 Millionen verkauften Büchern ist die „Die drei ???“-Reihe die beliebteste Jugendkrimireihe im deutschsprachigen Raum. Aus den klassischen Detektivgeschichten ist in den vergangenen Jahrzehnten ein vielseitiges Markenuniversum entstanden, das heute neben Büchern, Spielen und Hörspielen auch Kinofilme, digitale Formate, Events und zahlreiche Lizenzprodukte umfasst.

Pressekontakt:

Kühl PR – Nina Schulze Pellengahr – Tel. 040 – 63 97 66 01 – nsp@kuehlpr.de