



EUROPA veröffentlicht „Die drei ???“-Audio-Sammelfiguren

Integrierte NFC-Technologie kombiniert Collectibles mit Kult-Hörspielinhalten

München, Mai 2026. **Nostalgie trifft auf Audio-Technologie: Mit einer Kollektion hochwertiger Sammelfiguren bringt EUROPA die ikonischen „Die drei ???“-Coverillustrationen von Aiga Rasch erstmals in ein physisches Sammlerformat. Die durchnummerierten Figuren verbinden die markante Bildsprache der Hörspielreihe mit der tigerKEY-Technologie, über die das jeweils zugehörige Hörspiel digital freigeschaltet werden kann. Den Auftakt der Reihe macht „Der Super-Papagei“, erhältlich im Pre-Sale ab dem 27. Mai. Weitere neun Figuren folgen bis zum Herbst 2026.**

Die detailreich gestalteten und handbemalten „Die drei ???“-Sammelfiguren übertragen die visuelle Identität der Hörspielreihe erstmals in ein hochwertiges, physisches Sammlerformat. Jede Figur zeigt den zentralen Gegenstand eines bekannten Falls der drei Detektive Justus Jonas, Peter Shaw und Bob Andrews – und wird gleichzeitig zum digitalen Schlüssel für das passende Hörspiel.

Über die integrierte tigerKEY-Technologie können Nutzer:innen das jeweilige Hörspiel direkt per NFC-fähigem Smartphone abrufen. Nach einmaliger Installation der kostenlosen tigertones App startet der passende Audio-Content automatisch beim Kontakt mit dem NFC-Chip in der Figur. Unterstützt werden die meisten aktuellen iOS- und Android-Geräte mit NFC-Funktion.

Die Figuren richten sich an langjährige Fans, Sammler:innen, Familien und Hörspielbegeisterte gleichermaßen. Sie sind handbemalt und besitzen jeweils eine einzigartige digitale Nummer, die über die App tigertones ausgelesen werden kann. Damit wird jede Figur zu einem individuellen Sammlerstück. Die Erstauflage erscheint limitiert.

Nostalgie und Sammelleidenschaft treffen auf moderne Audio-Technologie

„Die drei ??? sind seit Generationen ein fester Bestandteil der Pop- und Hörspielkultur. Mit den neuen Sammelfiguren verbinden wir die ikonischen Aiga-Rasch-Cover, hochwertiges Design und ein interaktives Audio-Erlebnis. So entsteht ein neues Produkt, das Sammelleidenschaft, Nostalgie und moderne Technologie auf einzigartige Weise zusammenbringt,“ sagt Arndt Seelig, Senior Vice President Family & Home Entertainment, Sony Music.



Erhältlich sind die Figuren ausschließlich über den EUROPA-eigenen Online-Shop: „Als zentraler Ausgangspunkt für Hörspielfans haben wir uns als Shop-Betreiber von hoerspiel.de dazu entschieden, vorerst exklusiv unseren Kund:innen dieses einmalige Produkt anzubieten, um den Sammler:innen eine direkte Anlaufstelle ohne Umwege zu geben. Zudem ermöglicht uns der Direktvertrieb eine kundenfreundliche Schnelligkeit und Agilität, die auch Nachauflagen der vorerst limitierten Erstaufgabe flexibel regulieren lassen“, erklärt Bent Schönemann, Head Of New Business, Sony Music.

Zum Start der neuen Reihe erscheint zunächst „Der Super-Papagei“ als etwa 13 Zentimeter hohe Figur, weitere neun Motive folgen schrittweise über mehrere Monate hinweg. Insgesamt umfasst die erste Kollektion zehn Figuren. Passend dazu erscheint ein gebrandetes „Die drei ???“-Sammelregal, das optimal auf die Größe der Figuren angepasst ist und sich flexibel erweitern lässt. Beim Kauf der gesamten Kollektion erhalten Sammler das Regal kostenfrei.

Die „Die drei ???“-Sammelfiguren sind exklusiv über www.hoerspiel.de erhältlich. Der Verkaufspreis liegt bei 49,99 Euro. Das Regal kostet ebenso 49,99 Euro. Die Figuren bestehen aus PVC 92 und sind nach EN-71.1./71.2. und 71.3. geprüft sowie mit allen Bruch- und Sicherheitstest zertifiziert. Empfohlen werden sie ab einem Alter von 8 Jahren.



Das Team von Sony Music Family Entertainment freut sich über den Super-Papagei, die erste hochwertige Sammelfigur mit „Die drei ???“-Coverillustration von Aiga Rasch und tigerKEY-Technologie



Presseservice

Abbildungen der ersten Figur „Der Super-Papagei“ finden Sie im Downloadbereich bei Kühl PR:

<https://www.kuehlpr.de/download/europa>

Über „Die drei ???“

Die Hörspielserie „Die drei ???“ gilt als die erfolgreichste Hörspielreihe im deutschsprachigen Raum. Die erste Folge „... und der Super-Papagei“ erschien 1979. Seitdem wurden mehr als 55 Millionen Tonträger verkauft. Heute erreicht die Reihe ihr Publikum vor allem über Streaming-Plattformen; allein beim Dienst Spotify hören monatlich rund eine Million Menschen zu. Die Sprecher Oliver Rohrbeck, Jens Wawrczeck und Andreas Fröhlich sind seit Beginn in den Hauptrollen zu hören.

Die zugrunde liegende Buchreihe erscheint seit 1968 beim Markeninhaber und in Stuttgart ansässigen KOSMOS Verlag. Mit über 200 erschienenen Bänden und mehr als 25 Millionen verkauften Büchern ist die „Die drei ???“-Reihe die beliebteste Jugendkrimireihe im deutschsprachigen Raum. Aus den klassischen Detektivgeschichten ist in den vergangenen Jahrzehnten ein vielseitiges Markenuniversum entstanden, das heute neben Büchern, Spielen und Hörspielen auch Kinofilme, digitale Formate, Events und zahlreiche Lizenzprodukte umfasst.

Pressekontakt: Kühl PR – Nina Schulze Pellengahr – Tel. 040 – 63 97 66 01 – nsp@kuehlpr.de