



## **Die drei ??? : Drei Hörspiele in mehrdimensionalen Audio-Fassungen**

**Mittendrin statt nur dabei: Kopfhörer-Hörspiele, Dolby Atmos und 360 Reality Audio**

**München, im Februar 2022 – Fans der „Die drei ???“ können sich auf ganz besondere Hörerlebnisse freuen. Im März erscheinen drei „Die drei ???“-Hörspiele in den 3D Audio-Formaten der Streamingdienste Apple Music und Amazon Music Unlimited und in einer Kopfhörer-Version beim Label EUROPA (Sony Music Entertainment): „Die drei ??? Das Grab der Inka-Mumie“, „Die drei ??? und das versunkene Schiff“ und „Die drei ??? und der dreiäugige Totenkopf“.**

In den Hörspielbereich, der durch die Kunstkopf-Technologie über eine lange Tradition der außergewöhnlichen Produktionen verfügt, ist jetzt wieder Leben gekommen. Dolby Atmos und 360 Reality Audio kommen jetzt ins Spiel. Dolby Atmos ist das Mehrdimensionale -Audio-Format von Apple Music; Amazon Music Unlimited setzt auf 360 Reality Audio. Beide Formate bieten ein mehrdimensionales Audio-Erlebnis und fügen eine Räumlichkeit, Klarheit und Tiefe hinzu, die bei herkömmlichen Stereo-Aufnahmen nicht möglich ist. Dazu gesellt sich eine speziell für Kopfhörer produzierte Kopfhörer-Version, die über alle gängigen Streamingdienste ausgeliefert wird und ebenso ein besonderes Klangerlebnis bietet. Alle drei Formate bieten eine räumliche Darstellung der Geschehnisse, die immersiver ist, als klassischer Stereosound. Die Fassungen wurden für EUROPA vom Hamburger Primetime Studio auf die Vorteile des jeweiligen Formates hin neu gemischt. Damit bieten die „Die drei ???“-Hörspiele „Die drei ??? Das Grab der Inka-Mumie“, „Die drei ??? und das versunkene Schiff“ und „Die drei ??? und der dreiäugige Totenkopf“ ihren Hörer:innen ein „Mittendrin statt nur dabei“-Erlebnis für die Ohren.

Durch die Produktion von Hörspielen für deutsche Planetarien in der „Spatial Sound Wave“ Audio-Technologie hat EUROPA bereits langjährige Erfahrung in der Kreation immersiver Akustikerlebnisse. Im Oktober 2020 erschienen die ersten beiden Kopfhörer-Hörspiele des Labels – gekoppelt mit einer Online-Umfrage an die Hörspiel-Community. „Das Ergebnis war durchweg positiv. Die Fans waren begeistert und wollten mehr 3D Audio Hörspiele“ berichtet Arndt Seelig, Vice President Family & Home Entertainment (EUROPA / Sony Music Entertainment) und ergänzt: „Mehrdimensionales Audio liegt im Trend: Auf den Streamingplattformen sind bereits Tausende Musiktitel verfügbar, die dem wachsenden Markt der Truly-Wireless-Kopfhörer Rechnung tragen. Mit unseren Hörspielen bieten wir diesen Raumklang nun auch für die Soundbar zu Hause oder ‚to go‘ an.“



## **Erscheinungstermine**

04. März 2022: Die drei ??? Das Grab der Inka-Mumie

11. März 2022: Die drei ??? und das versunkene Schiff

18. März 2022 Die drei ??? und der dreiäugige Totenkopf

## **Glossar: Kopfhörer-Hörspiele, Dolby Atmos und 360 Reality Audio**

**Kopfhörer-Hörspiele:** Sie sorgen für ein besonders natürliches Klang- und Raumerlebnis im Kopf. Der klassische Stereosound wird bei den Hörspielen aufgebrochen und zusätzliche Klang- und Geräuschebenen erlebbar gemacht. Die Hörspiele werden bereits immersiv produziert und anschließend mit Hilfe spezieller Tontechnik abgemischt. Die dabei zum Einsatz kommende Laufzeitverzögerung, bedeutet, dass die zeitliche Differenz, mit der ein Schallsignal auf das Ohr trifft, dem Gehirn Informationen darüber gibt, aus welcher Richtung der Ton stammt. Eine Kodierung/Decodierung (Codec) der Aufnahmen findet nicht statt. Bei den Kopfhörer-Hörspielen bekommt man als Hörer:in das Gefühl, sich mitten in der Geschichte zu befinden und räumlich zu hören, das heißt, Richtungen besser zu lokalisieren. Deshalb ist es zwingend nötig, die Hörspiele mit einem handelsüblichen Kopfhörer zu hören. EUROPA Kopfhörer-Hörspiele kann man auf allen bekannten Streaming-Plattformen und im EUROPA Hörspiel-Player hören.

**3D-Audio mit Dolby Atmos:** Wer Apple Music abonniert, kann ausgewählte Titel in 3D-Audio mit Dolby Atmos hören. Die Titel oder Alben sind entsprechend gekennzeichnet. Am besten funktioniert Dolby Atmos auf Apple Geräten unter den aktuellen Betriebssystemen mit der neuesten Version von Apple Music. So lässt sich z.B. auf dem iPhone unter Einstellungen – Musik – Dolby Atmos auswählen. Sogar zur automatischen Wiedergabe. Dolby Atmos bietet ein Hörerlebnis, bei dem der Klang aus allen Richtungen kommt. Alle Informationen zu 3D-Audio mit Dolby Atmos in Apple Music gibt es unter: <https://support.apple.com/de-de/HT212182>

**360 Reality Audio:** Bei Amazon Music Unlimited heißt 3D-Audio/Dolby Atmos 360 Reality Audio. Amazon Music Unlimited Abonnenten können im Service durch Anklicken des Sound Icons zwischen 3D-Audio- und Stereo-Versionen umschalten. 360 Reality Audio ist eine Entwicklung von Sony Music und funktioniert mit jedem Kopfhörer sowie ausgewählten Smart Speakern. Beim konventionellen Stereo-Sound erzeugen nur zwei feste Quellen einen räumlichen Eindruck. 360 Reality Audio positioniert Klänge um den Hörer herum, die sich sogar bewegen können. Gesang, Sprache und Töne wie bei ausgewählten EUROPA-Hörspielen können jeder beliebigen Position in einem 360-Grad-Klangfeld zugeordnet werden, in dem sich der Zuhörer direkt in der Mitte befindet. Selbst mit Kopfhörern verspricht 360 Reality Audio ein räumliches Hörerlebnis mit einer atemberaubenden Klanglandschaft.



### **Presseservice- und kontakt**

Als Ergänzung ihrer Berichterstattung bieten wir Ihnen im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR:

- Druckfähige Fotos der „Die drei ???“-Cover
- Druckfähiges Foto von Arndt Seelig
- Druckfähige Fotos von Kindern mit Kopfhörern

<https://www.kuehlpr.de/download/die-drei-drei-hoerspiele-in-mehrdimensionalen-audio-fassungen>

Kühl PR

Nina Schulze Pellengahr

Meister-Francke-Straße 11a

22309 Hamburg

Tel. 040 – 63 97 66 01

Mobil: 0172 – 42 63 188

[www.kuehlpr.de](http://www.kuehlpr.de)

**EUROPA** ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „5 Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf [www.play-europa.de](http://www.play-europa.de).