

PM Mark Forster

16.03.2023

Mark Forsters beliebteste Hits ab dem 24.03. als tigercard für die tigerbox TOUCH oder direkt für das Smartphone!

Pünktlich zu Ostern erscheint mit „Mark Forster – Echt tigerstark!“ eine exklusive tigercard mit einer Zusammenstellung seiner beliebtesten Hits wie „Au Revoir“, „Chöre“, „Übermorgen“ und „Memories & Stories“, dem Titelsong zum neuen „Die drei ???“ – Kinofilm „Erbe des Drachen“.

Das Besondere: Diese und alle anderen tigercards können ab dem 24.03.2023 nicht nur mit der tigerbox TOUCH verwendet werden, sondern auch mit jedem NFC-fähigen Smartphone! tigercard einfach dranhalt, bei tigertones anmelden und loshören.

Mark Forster singt, textet, komponiert und steht, wie derzeit kein anderer, für authentischen, deutschsprachigen Pop. Spätestens durch seine Auftritte in den erfolgreichen TV-Formaten „Sing meinen Song“, „The Voice of Germany“ und „The Voice Kids“ ist er einem Millionenpublikum bekannt. Aus den Charts ist er nicht mehr wegzudenken. Aus gutem Grund! Mark Forster, der Mann mit Bart, Brille und Kappe, schafft es spielend, Geschichten aus dem (eigenen) Leben und Emotionen in eingängigen Pop zu verwandeln. Dabei hat er sich sein Schmunzeln bewahrt. Das macht ihn sympathisch und nahbar. Und weil Mark Forster auch unter kleinen Hörerinnen und Hörern viele große Fans hat, gibt es jetzt mit der tigercard „Mark Forster – Echt tigerstark!“ seine erste Zusammenstellung nur für Kinder – exklusiv als tigercard.

Songs aus über einer Dekade – aktuell und zeitlos gleichermaßen – versammeln sich hier und laden zum Träumen, Nachdenken und Tanzen ein. Alle Fans und die, die es noch werden, dürfen sich auf jede Menge Abwechslung freuen!

"Ich freu mich, dass jetzt auch die kleinen und kleinsten Fans ganz einfach Zugang zu meinen Songs bekommen, um mitzusingen und dazu zu tanzen."

Mark Forster

Wie alle tigercards lässt sich auch diese mit der smarten tigerbox TOUCH abspielen. tigercard einfach einstecken und loshören! Das geht kinderleicht. Für den grenzenlosen Hörspaß gehen die Kindermedienexperten von tigermedia diesmal aber noch einen Schritt weiter: Die Mark Forster tigercard ist die erste tigercard, die sich direkt auf dem Smartphone abspielen lässt. Einfach die

tigertones-App kostenlos herunterladen und anmelden, tigercard an das NFC-fähige Smartphone halten und loshören! Diese neue Funktion gilt zukünftig für alle 120 tigercards und macht die darauf enthaltenen Titel somit jedem mit NFC-fähigem Smartphone zugänglich. Das ist echte Hör-Freiheit.

Und so funktioniert die tigercard mit dem Smartphone:

1. tigertones-App installieren, kostenfrei registrieren und einloggen.
2. tigercard gegen das NFC-fähige Smartphone halten und tigertones öffnen.
3. tigercard noch einmal scannen und loshören!

Titelliste

Auf Dem Weg
Die Kleinen Dinge
Au Revoir/ Sido
Flash Mich
Wir Sind Groß
Sowieso
Chöre
Einmal
194 Länder
Nimmerland
Drei Uhr Nachts/ LEA
Strong Like A Lion/ Gentleman
Übermorgen
Monster
Musketiere
Memories & Stories / „Die drei ???“-Filmversion

Über tigermedia

tigermedia steht für anspruchsvolle Medienerlebnisse für Kinder – sicher, altersgerecht und mit jeder Menge Herz. Das Startup von Till Weitendorf und Martin Kurzhals entwickelt Inhalte, Endgeräte und passende Streamingangebote, welche die analoge Welt mit der digitalen zusammenführen. Das Ziel der Experten von tigermedia: Kindern einen geschützten Raum voller Geschichten, Abendteuer und Musik eröffnen, in dem sie sich eigenständig bewegen, Spaß haben und wachsen können. Zu den erfolgreichsten Produkten zählt die tigerbox TOUCH mit dem passenden Audio-Streaming-Dienst tigertones samt App. Mit einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von zweieinhalb Stunden pro Tag, hängen sie gemeinsam jeden anderen Streamingdienst locker ab.

Die tigerbox TOUCH

Die tigerbox TOUCH macht das Streaming von Hörspielen und Musik kinderleicht und dazu sicher und werbefrei. Die smarte Hörbox mit Touchdisplay bietet Zugang zu weit mehr als 15.000 Hörspielen, -büchern und Songs aller relevanten Autoren, Verlage und Labels sowie Eigenproduktionen für Kinder zwischen 0 und 12 Jahren. Ab etwa 4 Jahren bedienen Kinder die tigerbox TOUCH

intuitiv und selbstständig, indem sie sich einen Titel aus der tigertones-Audiothek aussuchen oder eine tigercard einstecken. Eltern können sich dabei auf die Qualität der Inhalte verlassen und über die App Altersgrenzen und verfügbare Inhalte definieren sowie Timer einrichten. Downloads für die Offline-Wiedergabe können über die App und direkt über die Box erfolgen. Seit November 2019 ist die tigerbox TOUCH auf dem Markt. www.tigerbox-touch.de

Über Sony Music Entertainment Germany GmbH

Die Sony Music Entertainment Germany GmbH unterstützt und fördert Künstler auf ihrem kreativen Weg. In der Musikgeschichte nahm Sony Music vom ersten Musiklabel bis zur Erfindung der Schallplatte stets eine Vorreiterrolle ein. So baute das Musik Label viele der bekanntesten Künstler der Musikgeschichte auf und produzierte einige der einflussreichsten Tonträger aller Zeiten. Heute arbeitet Sony Music in mehr als 60 Ländern und unterstützt internationale Superstars, neue und unabhängige Künstler, sowie kreative Visionäre. Von ihrer Position am Schnittpunkt von Musik, Unterhaltung und Technologie aus steckt die Entertainment Koryphäe Vorstellungsvermögen und Fachwissen in neueste Produkte und Plattformen, machen sich neue Geschäftsmodelle zu eigen, setzen bahnbrechende Tools ein und liefern eindrucksvolle Einblicke, die Künstlern helfen, die Grenzen ihres Schaffens zu überschreiten und ein neues Publikum zu erreichen. Dabei verpflichtet sich Sony Music der künstlerischen Integrität, Transparenz und Unternehmertum. Sony Music Entertainment Germany hält das Hörspiel Label EUROPA und ist ein Bestandteil des globalen Unternehmens, Sony Corporation. www.sonymusic.de

Bilder

- tigercard mit und ohne Verpackung
- tigerbox TOUCH
- tigertones App Icon
- tigermedia, tigertones, tigercards und tigerbox Schriftzüge
- Screenshots in Handyrahmen für Step by Step Anleitung tigercard + Smartphone