



## **Fragen an Detlev Jöcker zum 70. Geburtstag**

### **7 Jahrzehnte – 7 Fragen**

*1. Was wünschen Sie sich zum Geburtstag?*

Dass ich diesen Tag mit meiner Familie, allen Kindern und Enkelkindern feiere, weil es Menschen sind, die mein bisheriges Leben in besonderer Weise geprägt haben.

*2. Welche Bedeutung hat „der Siebzigste“ für Sie?*

Ich bin mir mit 70 der Endlichkeit des Lebens bewusst und freue mich auf den letzten, hoffentlich überwiegend gesunden Lebenszyklus. Ich nehme mir nicht mehr, so wie früher, die Zeit für schöne und sinnvolle Dinge, sondern ich habe diese Zeit. Das empfinde ich als großes Glück.

*3. Halten Kinderlieder jung?*

Ob Kinderlieder jung halten, kann ich nicht sagen, aber das Texten und Komponieren von Kinderliedern, hat mich auch immer wieder an besondere und prägende Ereignisse aus meiner eigenen Kindheit erinnert. So war ich dem, was Kinder ausmacht, weil sie die Welt staunend, wissbegierig und voller Freude entdecken und erobern, vielleicht manchmal näher als andere Erwachsene. Junge Eltern können ähnliches erleben, wenn sie ihren Kindern ein Lied vorsingen, das sie aus ihrer eigenen Kindheit kennen und lieben. Das können ganz besondere und emotionale Momente sein.

*4. Was ist Ihr kreativer Motor, woher kommt immer wieder aufs Neue die Inspiration?*

Woher bei mir die Inspiration zu neuen Ideen und Melodien kommt, war und ist für mich ein Mysterium, aber man muss auch nicht jedes Geheimnis ergründen. Kreativität ist ein geschenktes Talent, für das ich sehr dankbar bin. Der kreative Prozess beim Kinderlieder komponieren ist wie eine Art Geburt, jeder Song ist anders und hat eine eigene Persönlichkeit. Es klingt vielleicht etwas seltsam, aber bei so vielen komponierten Liedern fühle ich mich manchmal wie ein 1300-facher Vater. Früher waren es übrigens meine Kinder, die mich zu neuen Ideen und Liedern inspiriert haben. Heute sind es die Enkelkinder.



5. *Welche Musik hören Sie, wenn Sie nach der Arbeit entspannen? Oder brauchen Sie gar kein Entspannungsritual, weil Songwriting so viel Spaß macht?*

Mit Musik entspanne ich besonders gut, wenn ich mit meinem Fahrrad durch die Natur fahre und dabei über eine kleine Soundbox leise Barockmusik höre. Am liebsten Johann Sebastian Bach, Händel und Haydn. Gute Laune macht mir immer die Musik von Gloria Estefan. Ich liebe Salsa und Merengue. Da kann es schon mal passieren, dass ich vor lauter guter Laune anfangen zu tanzen.

6. *Was war Ihr bisher lustigstes oder beeindruckendstes Erlebnis auf der Bühne?*

Es hat so viele tolle Erlebnisse auf der Bühne gegeben. Besonders berührt hat mich immer, wenn Kinder mir vorne an der Bühne kleine selbstgemachte Geschenke und Bilder hochreichten. Ich habe dann das Lied unterbrochen, mich an den Bühnenrand gesetzt, mir das Geschenk angeschaut und mich bedankt. Soviel Wertschätzung für so viel Herzlichkeit musste sein. Diese und viele andere schöne Begegnungen und Erlebnisse bei meinen Kinderkonzerten haben mir gezeigt, dass es die Kinder sind, die uns zeigen, dass es letztendlich im Leben immer nur um Liebe geht.

7. *Wie werden Sie Ihren Geburtstag feiern? Gibt es schon Pläne?*

Den 5. Oktober werde ich in einem kleinen familiären Kreis Zuhause feiern. Ich hoffe, dass an diesem Tag die Sonne scheint, damit wir mit unseren Kindern, Enkelkindern und einigen Freunden den Tag genießen, so Corona es zulässt.

**EUROPA** ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab.

Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, „Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf [www.play-europa.de](http://www.play-europa.de).

**Pressekontakt**

KÜHL PR

Kathrin Lümers

Tel: 040 – 87 08 59 89

Email: [kathrin.luemers@kuehlpr.de](mailto:kathrin.luemers@kuehlpr.de)

Web: [www.kuehlpr.de](http://www.kuehlpr.de)