



## FACTS AND FIGURES:

# Sony Music Entertainment / EUROPA – Streaming – Hörspielindustrie

- Sony Music Entertainment startet 2021 mit der App „Hörspiel Player“ einen eigenen Streamingdienst für Hörspiele.
- EUROPA-Hörspiele und Kindermusik sind bereits bei allen bekannten Streamingportalen verfügbar, wie z.B. bei Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Google Play Music, Napster, Spotify, usw. Die Serie Fünf Freunde gibt es seit 2015 im Streaming; der umfassende EUROPA-Katalog (über 55 aktive Serien) kam Anfang 2016 dazu.
- Von Jahr zu Jahr steigen die Zahlen des gestreamten EUROPA-Contents. Auch am EUROPA-Vertrieb hat das Streaming einen stetig wachsenden Anteil. Umgerechnet auf ganze Hörspiel-Alben wurden 2020 über 4,4 Millionen EUROPA-Hörspiele gestreamt. Erfolgreichstes EUROPA-Hörspiel auf Streaming-Plattformen war 2020 „Die drei ??? und der dreiäugige Totenkopf“.
- Im Jahr 2020 gab es in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren rund 1,54 Millionen Personen, die mehrmals in der Woche in der Freizeit Hörbücher oder Hörspiele hörten.<sup>1</sup>
- 78 Prozent der 6- bis 7-jährigen Kinder benutzen ab und zu ein Tablet. Rund 33 Prozent der 8- bis 9-jährigen Kinder besitzen ein eigenes Smartphone; bei den 10- bis 11-jährigen sind es bereits 75 Prozent, bei den 12- bis 13-jährigen 95 Prozent.<sup>2</sup>
- Wie in der Pop-Musik ist Audio-Streaming im Bereich der Kinderprodukte deutlich wichtiger geworden. 2020 wurden laut GfK Kids Report 71 Prozent der Umsätze von Audio-Kinderprodukten im Streaming erzielt.

---

<sup>1</sup> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/290912/umfrage/umfrage-zur-haeufigkeit-des-hoerens-von-hoerbuechern-und-hoerspielen-in-der-freizeit/>

<sup>2</sup> Berg/Bitkom: Kinder und Jugend in der digitalen Welt. Berlin, 28. Mai 2019. URL:

[https://www.bitkom.org/sites/default/files/2019-05/bitkom\\_pk-charts\\_kinder\\_und\\_jugendliche\\_2019.pdf](https://www.bitkom.org/sites/default/files/2019-05/bitkom_pk-charts_kinder_und_jugendliche_2019.pdf)



- Im Jahr 2019 überschritten bezahlte und werbefinanzierte Streams zusammen erstmals die 100-Milliarden-Marke (107,4 Mrd.). Das entspricht einem Anstieg um 35 Prozent gegenüber 2018. Verglichen mit den 21,2 Milliarden Streams im Jahr 2015 hat sich die Zahl innerhalb von fünf Jahren damit mehr als verfünffacht.<sup>3</sup>
- Im Jahr 2019 wurden in Deutschland rund 895 Millionen Euro mit Abonnements von Musikstreamingdiensten erwirtschaftet. Gegenüber dem Vorjahr sind die Umsätze somit um 27 Prozent gestiegen. Im Vergleich zu 2009 gab es ein Wachstum um rund 880 Millionen Euro.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Musikindustrie in Zahlen 2019, Bundesverband Musikindustrie e.V.

<sup>4</sup> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/256269/umfrage/umsaetze-mit-musik-streaming-in-deutschland/>