



FACTSHEET

EUROPA – Streaming – Hörspielindustrie

EUROPA-Hörspiele und Kindermusik sind bei allen bekannten Streamingportalen verfügbar, wie z.B. bei Amazon Music Unlimited, Apple Music, Deezer, Google Play Music, Napster, Spotify, usw. Die Serie Fünf Freunde gibt es seit 2015 im Streaming; der umfassende EUROPA-Katalog (über 40 Serien) kam Anfang 2016 dazu.

Umgerechnet auf ganze Hörspiel-Alben wurden 2017 über 3 Millionen EUROPA-Hörspiele gestreamt. Erfolgreichstes EUROPA-Hörspiel auf Streaming-Plattformen war 2017 „Die drei ??? und das kalte Auge“.

Seit 2013 ist EUROPA mit Kinderliedern im Streaming vertreten. 2017 wurden über 30 Millionen Songs von EUROPA-Kinderliedern im Streaming abgespielt.

Von Jahr zu Jahr steigen die Zahlen des gestreamten EUROPA-Contents. Auch am EUROPA-Vertrieb hat das Streaming einen stetig wachsenden Anteil.

Aktuell bezahlen 13,5% der Bevölkerung hierzulande für Musikstreaming, das heißt, inzwischen nutzt rund jede/-r siebte in Deutschland Premium-Audio-Streaming, ein Anstieg um 5,5 Prozentpunkte gegenüber 2016. Lag der Anteil kostenpflichtiger Streamer an der Bevölkerung im Jahr 2016 noch bei 8%, betrug er 2017 bereits 13,5%.¹ Die GfK prognostiziert, dass das Musikstreaming im Jahr 2022 den Markt mit einem Umsatzanteil von 75% klar dominieren wird.²

Umsatz-Gewinner der Audio-Wirtschaft 2017 waren Kinderprodukte. Ihr Zuwachs lag mit 7,6% relativ gesehen noch vor Pop International (+7,1%). Damit wurden im vergangenen Jahr etwa 150 Millionen Euro mit Tonträgern für Kinder erwirtschaftet. Der Anteil von Audio-Streaming hat sich dabei innerhalb eines Jahres etwas mehr als verdoppelt. Statt bei 15% (2016) liegt er 2017 bei 32%, sodass rund ein Drittel der Umsätze von Kinderprodukten mit Streaming erzielt werden (Bundesverband Musikindustrie e.V.; GfK Entertainment).³

Rund 18% der 8- bis 9-jährigen Kinder besitzen ein eigenes Smartphone; bei den 10- bis 11-jährigen sind es bereits 67%.⁴ Damit wird deutlich, dass mehr als jedes zweite Kind ab 10 technisch in der Lage ist, auf mobile Inhalte zuzugreifen.

Pressekontakt

Kühl PR: Michael Tschiggerl, Tel.: 0172 – 427 82 46, E-mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de, www.kuehlpr.de

¹ Musikindustrie in Zahlen 2017, Bundesverband Musikindustrie e.V.

² Musikindustrie in Zahlen 2017, Bundesverband Musikindustrie e.V.

³ Musikindustrie in Zahlen 2017, Bundesverband Musikindustrie e.V.

⁴ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1106/umfrage/handybesitz-bei-jugendlichen-nach-altersgruppen/>