

17 Jahre PR für den Hörspiel-Marktführer Kühl PR und EUROPA (Sony Music Entertainment) setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft fort

Hamburg / München, Juli 2020. Auch im Jahr 2020 bleibt Kühl PR der Ansprechpartner Nr. 1 für EUROPA (Sony Music Entertainment), wenn es um Öffentlichkeitsarbeit geht. Damit geht die erfolgreiche Partnerschaft, die zwischen der Hamburger Agentur und dem Münchner Label am 1. Juli 2003 startete, bereits ins 18. Jahr.

2019 bildete die Kampagne „40 Jahre Die drei ???“ einen vorläufigen Höhepunkt in der langjährigen Zusammenarbeit. Es war das Jubiläumsjahr der „Die drei ???“-Hörspiele, der erfolgreichsten Hörspielserie der Welt: 40 Jahre, 200 Folgen, Start einer neuen Live-Tournee. Mit einer Reichweite von über 2,115 Milliarden Kontakten gelang es Kühl PR, die mediale Aufmerksamkeit für „Die drei ???“ auf eine neue Ebene zu heben. Das Resultat für EUROPA: überdurchschnittlich hohe CD-Verkäufe und Streaming-Zahlen im Jubiläumsjahr. So verkaufte sich die 200. Hörspielfolge „Die drei ??? – Feuoriges Auge“ zwischen ihrem Erscheinen am 19. Juli und dem 18. Oktober 2019 bereits 100.000-mal und stellte damit einen „Geschwindigkeitsrekord“ für Hörspiele auf, für den es den Kids Award in Gold vom Bundesverband Musikindustrie gab. Der Öffentlichkeitsarbeit von Kühl PR gelang es in Zusammenarbeit mit Heiko Neumann PR (Head Agentur Tour-Promotion), den Hype um „Die drei ???“ so zu verstärken, dass die Tournee „Die drei ??? und der dunkle Taipan“ um 12 Zusatztermine aufgestockt werden konnte. Agenturchefin Nina Schulze Pellengahr begleitete die drei Sprecher Oliver Rohrbeck, Jens Wawrczeck und Andreas Fröhlich dabei wochenlang auf Tour, koordinierte ihre lokalen Presse- und Studiotermine in DACH und übernahm das Management der Sony-Gästeliste sowie der After Show Get-Together.

Ideen für die gesamte EUROPA Hörspielwelt

Kühl PR trägt jedoch auch zum Erfolg der anderen Hörspieleserien aus dem Hause EUROPA bei, wie z.B. Fünf Freunde, TKKG und Hanni & Nanni. Die kostenlose Hörspiel-App Ooigo wurde während des Corona-Lockdowns erfolgreich als fesselndes Wundermittel für gestresste Eltern empfohlen und erreichte vor allem in Online-Elternmedien und -foren über 1,6 Mio. Kontakte. Und dank der Hamburger Agentur ist bei den „Teufelskickern“ gleich zweimal Europameisterschaft angesagt – 2020 und 2021.

Langjähriges Vertrauen

Mit 55 Prozent Marktanteil ist EUROPA führend im Segment Kinderhörspiele. „Wir freuen uns, Kühl PR seit so vielen Jahren an unserer Seite zu haben“, sagt Arndt Seelig, Senior Director Family & Home Entertainment Sony Music. „Die Agentur zeichnet sich durch hohe Kreativität, breite Kontakte, viel Erfahrung und großen persönlichen Einsatz im Bereich Kids Consumer Goods aus“, so Seelig. „Eine so lange Partnerschaft ist in unserer schnelllebigen Branche eher ungewöhnlich und ich bin allen bei EUROPA sehr dankbar für das langjährige Vertrauen“, erklärt Nina Schulze Pellengahr.

Die Hamburger Kommunikationsagentur Kühl PR existiert seit 2003. Als Experten für Family Entertainment mit Spezialgebiet Hörspiel- und Hörbuch-PR ist sie für renommierte Verlage aktiv. Daneben betreut das Team von Agenturchefin Nina Schulze Pellengahr seit Jahren erfolgreich Kunden aus den Bereichen Politische Bildung, Bau und Medizin.

Fotos:



Geschäftsführerin Nina Schulze Pellengahr gründete Kühl PR im Jahr 2003.
© Kühl PR



Für das Hörspiel „Die drei ??? Feuriges Auge“ ging im Dezember 2019 der Kids Award in Gold an das Team von EUROPA. Auf Tour immer mit dabei: Nina Schulze Pellengahr, Agenturchefin von Kühl PR (Zweite von rechts).

© EUROPA (Sony Music Entertainment)

Pressekontakt:

KÜHL PR
Michael Tschiggerl
Meister-Francke-Straße 11a, 22309 Hamburg
Mobil: 0172 / 427 82 46
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de
www.kuehlpr.de

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.