

## **KIDS number ONE#3: KB&B – The Kids Group veröffentlicht Agenturmagazin**

### **Schwerpunktthema Digitale Evolution – auch auf [kids-number-one.de](http://kids-number-one.de)**

Hamburg, 9. Februar 2017 – KB&B – The Kids Group veröffentlicht die 3. Ausgabe ihres Agenturmagazins KIDS number ONE. Die 32 Seiten starke Zeitschrift steht in diesem Jahr ganz im Zeichen des Schwerpunktthemas „Digitale Evolution“. „Nahezu alle 13-jährigen haben heute ein Smartphone oder Tablet, wenn nicht sogar beides – mit signifikanten Auswirkungen auf das Kinder- und Familienmarketing. Welche Rolle wir und unsere Kunden dabei spielen, möchten wir – neben anderen Themen – in unserem Agenturmagazin diskutieren“, sagt Chief Customer Officer Julia Kosakowski. KB&B ist *die* Fullservice-Agentur mit der konsequenten Spezialisierung auf Kinder- und Familienmarketing. In der KIDS number ONE#3 vermitteln verschiedene Experten ihre Einschätzungen über die Bedeutung der Digitalisierung in der Familien- beziehungsweise Elternkommunikation. Zudem erhält der Leser Einblick in viele Agentur-Projekte und bekommt die Gelegenheit, Kunden, Partner, Freunde und Mitarbeiter kennenzulernen. So stellen KB&B – The Kids Group und CROSSMEDIA ihr Angebot CROSSKIDS vor, ein einzigartiges Joint Venture, das Media und Kreation zu einem ganzheitlichen Angebot bündelt. Ein besonderes Highlight des Magazins ist eine von TigerCreate entwickelte Augmented-Reality-Seite. Auf [kids-number-one.de](http://kids-number-one.de) lassen sich alle Artikel auch online Lesen.

---

#### Pressekontakt

Michael Tschiggerl

Kühl PR

Meister-Francke-Straße 11a, 22309 Hamburg

Mobil: 0172/427 82 46

E-Mail: [michael.tschiggerl@kuehlpr.de](mailto:michael.tschiggerl@kuehlpr.de)

[www.kuehlpr.de](http://www.kuehlpr.de)

Drei druckfähige Fotos sowie die KIDS number ONE#3 können Sie im KB&B-Downloadbereich von Kühl PR downloaden:

[http://www.kuehlpr.de/downloads/detail/?no\\_cache=1&tx\\_ttnews%5Bcat%5D=24](http://www.kuehlpr.de/downloads/detail/?no_cache=1&tx_ttnews%5Bcat%5D=24)