

KB&B – The Kids Group

KB&B – The Kids Group gehört zu den TOP 100 der inhabergeführten Fullservice-Werbeagenturen Deutschlands. Doch KB&B ist und kann weit mehr: Sie ist **die** Fullservice-Agentur mit einer konsequenten Spezialisierung auf Kinder- und Familienmarketing. Ganz nach dem Firmenmotto: „Verrückt genug, um von Kindern ernst genommen zu werden. Ernst genug, um von Erwachsenen nicht für verrückt erklärt zu werden.“

Die 1995 von Rolf und Julia Kosakowski gegründete Agentur mit Sitz in Hamburg deckt alle Kompetenzfelder einer zeitgemässen Kommunikationsagentur ab: von Beratung und Strategie über Konzeption und Kreation bis hin zu Kommunikation und Vermarktung. Damit ist KB&B verlässlicher Ansprechpartner für alle Unternehmen, die herausragende Werbe- und Kommunikationskompetenz eines 100%igen Dienstleisters erwarten.

KB&B – The Kids Group steht jedoch auch für Fullservice PLUS. Denn jede Kompetenz lässt sich auf Kundenwunsch mit einer Fokussierung auf Kinder & Familien koppeln. Möglich wird dies durch erfahrene Mitarbeiter, eigene Markt-Zugänge, wie einem Partnernetzwerk und *fact*, dem größte Online-Panel für Kinder und Familien mit ca. 30.000 Nutzerkonten. *fact* ermöglicht Mafo-Ergebnisse in der Zielgruppe der Kinder bis 13 Jahren und ihren Eltern bereits innerhalb von 48 Stunden. Mit *Kinderzeit*, *Kinderpraxis* und *familie & co Aktiv* verfügt KB&B über einzigartige Spezialzugänge für einen nachhaltigen Auftritt in der Smart Family Community. Bildungskommunikation u.a. mit exklusiven Datenbanken und Lehrer- und Erzieherbeiräten runden das in 18 Jahren aufgebaute Know-how im Kinder- und Familienmarketing ab. KB&B – The Kids Group hat sich damit einen in Deutschland einzigartigen USP geschaffen. Strategische Partnerschaften mit einzigartigen Produkten u.a. mit *Crossmedia* und *APPSfactory* ermöglichen sowohl zielgruppenspezifisches Know-how in der Mediaberatung als auch die Entwicklung mobiler Applikationen inkl. Gaming auf allen Plattformen.

Für Marken wie „Kniffel“ von Schmidt Spiele, „TKKG“ und „Die Drei ???“ von EUROPA / Sony Music Entertainment, „Bob der Baumeister“ und die „Oktonauten“ von SUPER RTL, „Prinzessin Emmy“ vom Egmont Ehapa Verlag, „Leo“ vom ZEIT Verlag und das Kinder- und Familienmarketing der Lufthansa und des Migros Genossenschaftsbundes in der Schweiz und viele andere entwickelt die Agentur alle Elemente erfolgsorientierter Kommunikation. Rolf Kosakowski „Wer uns auf ‚Kinderkram‘ reduziert, unterschätzt die Potentiale zeitgemäßer Familienkommunikation.“

Weitere Infos unter www.kbundb.de alt. www.KBundB.de



Pressekontakt

Michael Tschiggerl

Kühl PR

Meister-Francke-Straße 11a, 22309 Hamburg

Mobil: 0172/427 82 46

E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de

www.kuehlpr.de

Eine Agenturpräsentation und ein Foto von Rolf Kosakowski können Sie bei Kühl PR downloaden:

http://www.kuehlpr.de/downloads/detail/?no_cache=1&tx_ttnews%5Bcat%5D=24